



CÀTEDRA D'ECONOMIA
LOCAL I REGIONAL
Universitat Rovira i Virgili



Diputació Tarragona



Ajuntament de Tortosa

Informe socioeconòmic El Perelló 2025



Ajuntament
del Perelló



Consell Comarcal
del Baix Ebre



BAIX EBRE
INNOVA

Equip redactor:

Pau Galiana Llasat
Llúcia Mauri Masdeu
Xavier Molina Perea

Introducció i
objectius

Característiques del municipi

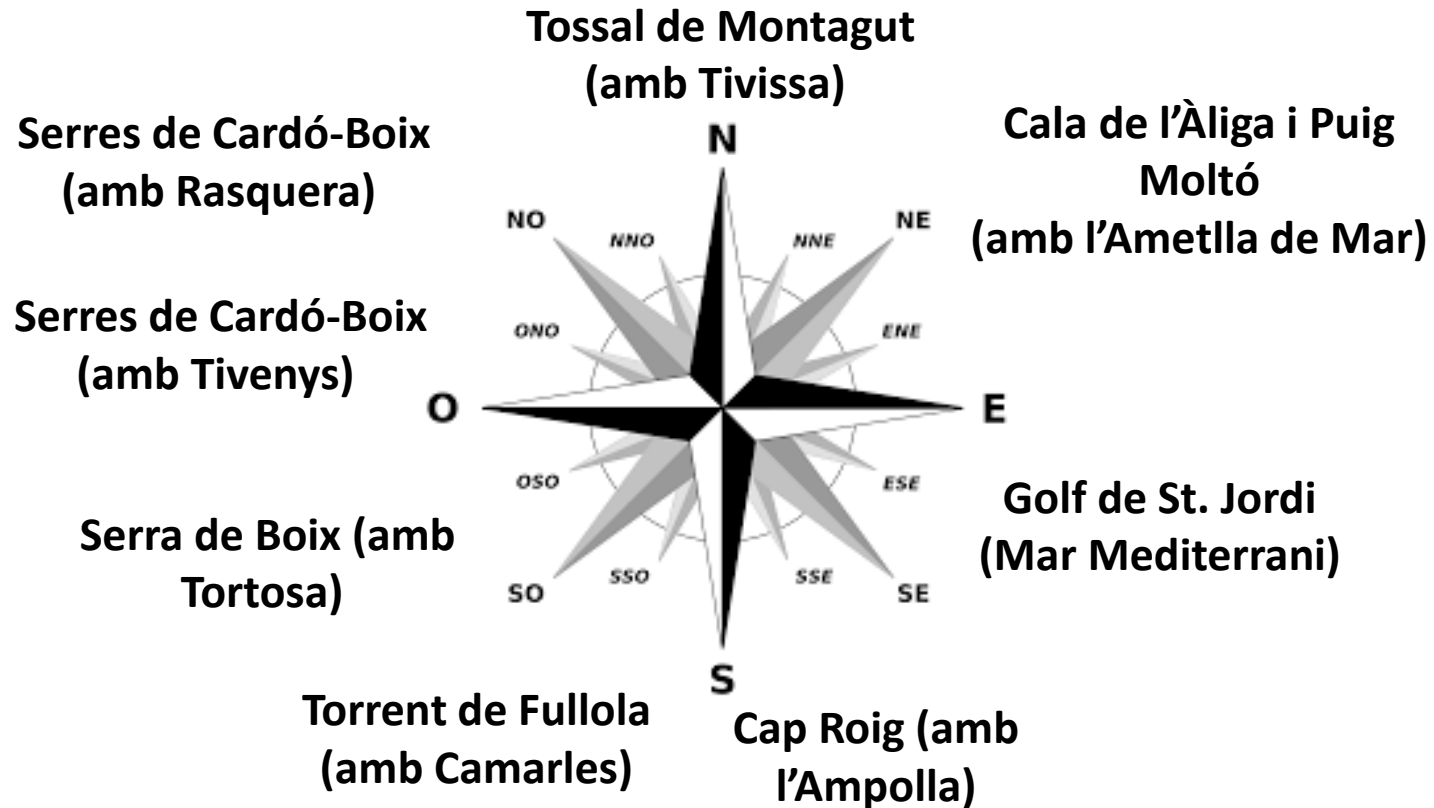
Objectius principals

Metodologia i fonts

Introducció i objectius

Característiques del municipi

El municipi del Perelló té 100,67 km², amb límits municipals:



El darrer recompte de població aboca una xifra de 3005 habitants al 2025, amb una densitat de 29,9 hab/km².

Introducció i
objectius

Característiques del municipi

Objectius principals

Metodologia i fonts



Introducció i
objectius

Objectiu principal

Analitzar la situació social i econòmica del municipi del Perelló, actualitzant-la al 2025, per encaixar el seu futur en els reptes que planteja la situació actual regional i de país i emmarcar aquesta anàlisi en el Pla d'Actuació Comarcal del Baix Ebre 2023-2026. A tal efecte serà imprescindible comptar amb la participació de la ciutadania i dels principals actors socioeconòmics del municipi.

Introducció i
objectius

Característiques del municipi

Objectius principals

Metodologia i fonts

**Introducció i
objectius**

Metodologia i fonts

S'ha fet un recull i revisió de tota la informació prèvia existent, tant amb les fonts publicades (URV, INE, IDESCAT, Observatoris de la Generalitat, etc.) rellevants pel projecte.

S'ha dissenyat una enquesta amb recolzament digital i s'ha passat a una mostra representativa de la població atenent a la seva diversitat d'edat i gènere. Aquesta enquesta ha permès conèixer la valoració de la situació i les perspectives de futur. Els resultats revisats s'han incorporat als resultats i a la proposta d'actuacions, conjuntament amb altres metodologies.

S'han realitzat entrevistes individualitzades. L'avaluació estratègica municipal i les línies estratègiques d'actuació seran completades amb entrevistes a agents representatius.

An aerial photograph of a town situated in a valley. A river flows through the center of the town, and several roads are visible. The surrounding landscape is hilly and appears to be a mix of natural vegetation and some agricultural or developed areas. The town itself is a cluster of buildings, mostly in shades of brown and orange, with some green spaces.

Context

Ubicació geogràfica i
marc territorial

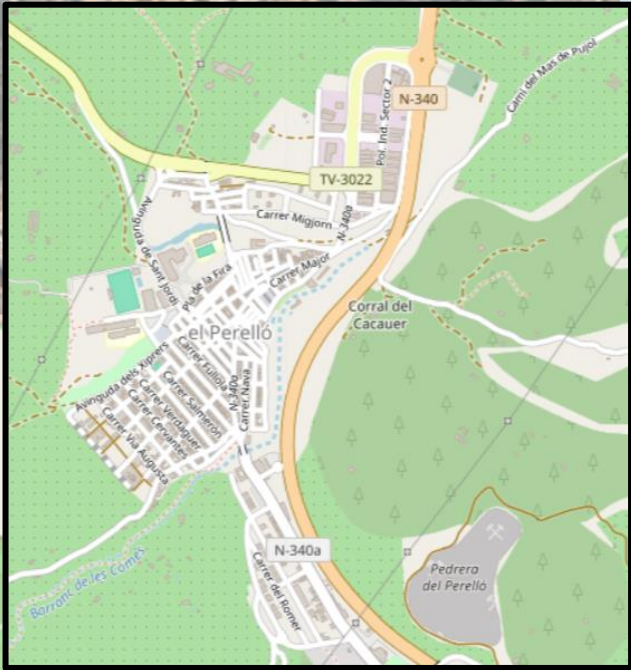
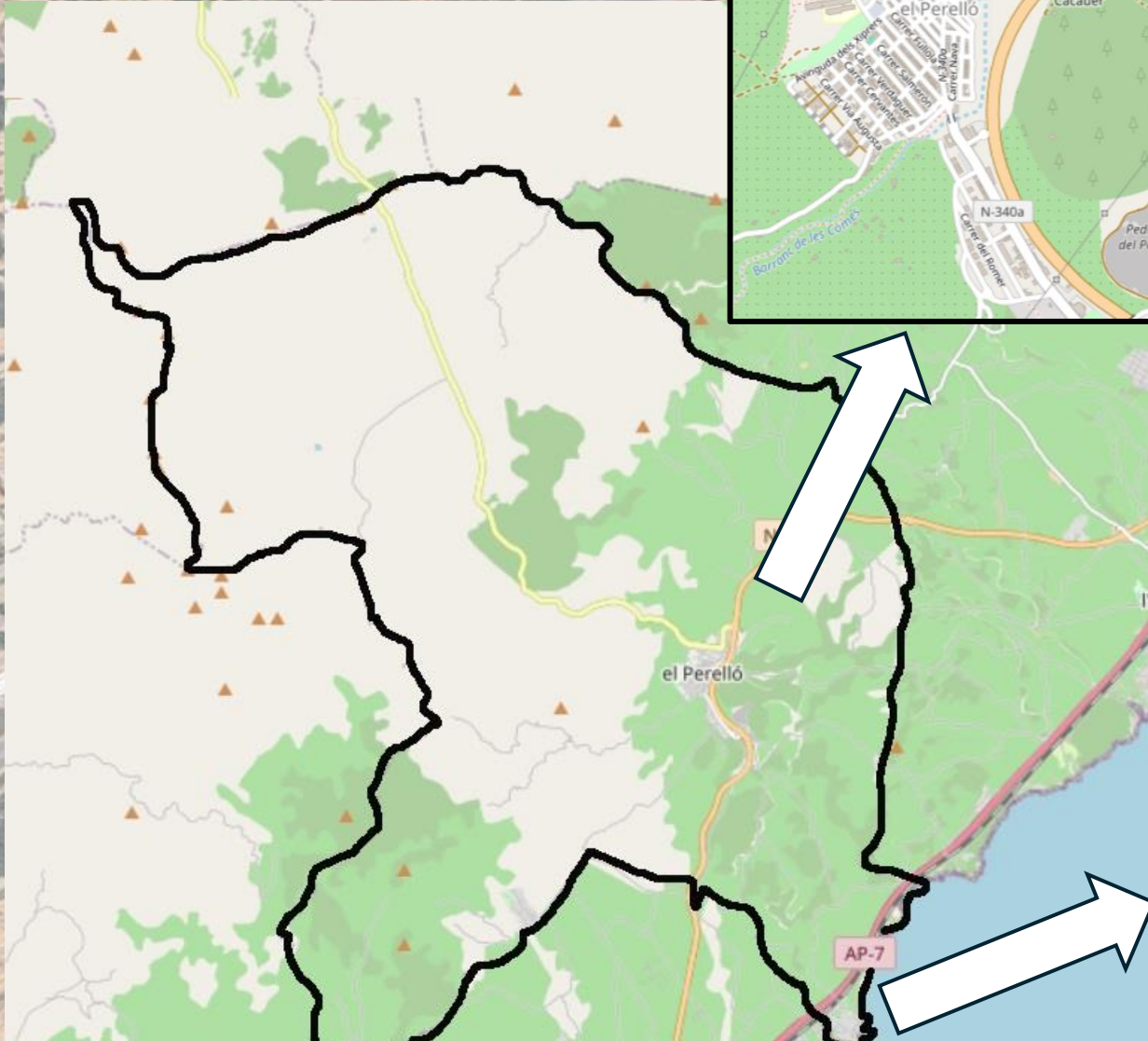
Urbanisme i serveis

Demografia

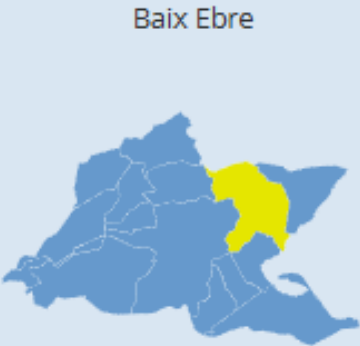
Dinàmiques socials i culturals

Treball i ocupació

Context



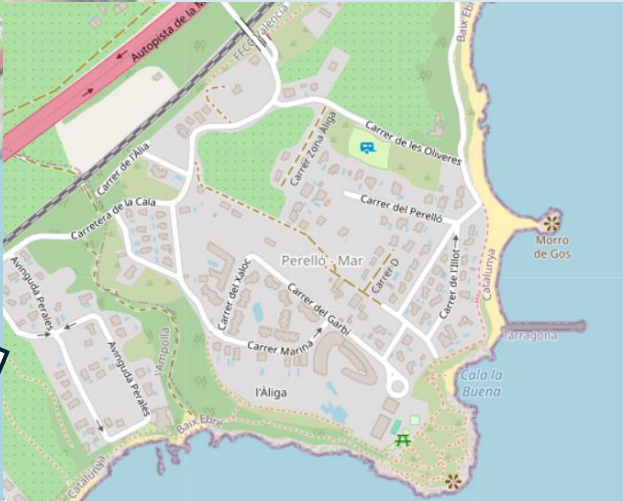
Àrea: Baix Ebre



Àrea: el Perelló

el Perelló

Població (2025)	3.005
Superfície (km²)	100,67
Densitat (hab./km²)	29,9
Altitud (m)	142





Context

Ubicació geogràfica i
marc territorial

Urbanisme i serveis

Demografia

Dinàmiques socials i culturals

Treball i ocupació



Context

Sanitat

Educació

Connectivitat

Equipaments culturals i esportius

Cobertura d'Internet

Context

Sanitat

CAP El Perelló



El Perelló

Farmàcia



Farmàcia Maria Rosa Cedó
Rigalt

CAP l'Ametlla de Mar
(Atenció continuada)



l'Ametlla de Mar + El Perelló



Context

Sanitat

Educació

Connectivitat

Equipaments culturals i esportius

Cobertura d'Internet

Context

Educació

Llar d'Infants La Cadenera



**Educació Infantil
(1r cicle)**

**Institut Escola
El Perelló**



Educació Infantil (2n cicle)

+

Educació Primària

+

**Educació Secundària
(ESO i Batxillerat)**

**Escola de Música
Municipal del Perelló
"EMMP"**





Context

Sanitat

Educació

Connectivitat

Equipaments culturals i esportius

Cobertura d'Internet

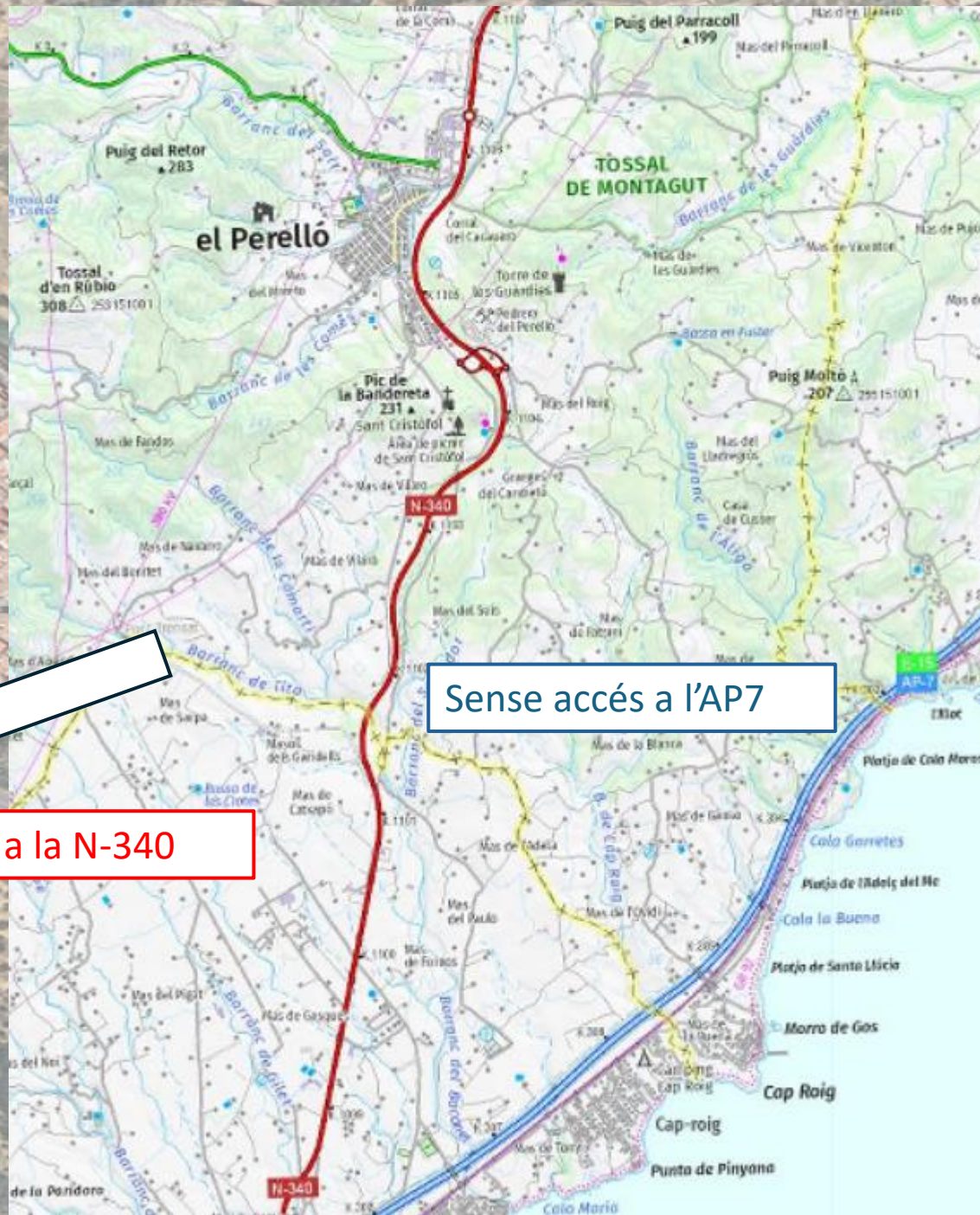
Context

Connectivitat

Carretera secundària TV-3022



Principals accessos a la N-340



Sense accés a l'AP7

Context


Transports

Connectivitat

Autobús

La Plana



 **Línea 80**

L'Ametlla de Mar - Tortosa

Hife



 **L1607 línia**

Rasquera – El Perelló



Context

Sanitat

Educació

Connectivitat

Equipaments culturals i esportius

Cobertura d'Internet

An aerial photograph of a city, likely in a semi-arid region, showing a river winding through the urban landscape. The city features a mix of residential buildings, commercial structures, and green spaces. A large highway interchange is visible in the lower-left quadrant. The terrain is hilly and sparsely vegetated.

Context

Equipaments

Equipaments esportius

Equipaments culturals

Context

Equipaments esportius

Camp de futbol de la
Vinyeta del Perelló



Piscina municipal



Pavelló Poliesportiu



Pista de pàdel



An aerial photograph of a city, likely in a developing region, showing a mix of residential buildings, a large green field, and a river winding through the landscape. The terrain is hilly and somewhat arid. The text labels are overlaid on the image in dark grey rounded rectangles.

Context

Equipaments

Equipaments esportius

Equipaments culturals

Context

Equipaments culturals i socials

Biblioteca municipal
"Cabra Feixet" i
Casa de la Cultura



Cinema Victòria



Refugi de llibres



Centre de Documentació i
Iniciatives "Cal Català"



Residència d'avis Casa
del Poble del Perelló



Museu Municipal: Museu de les
Guerres (La Rereguarda)





Context

Sanitat

Educació

Connectivitat

Equipaments culturals i esportius

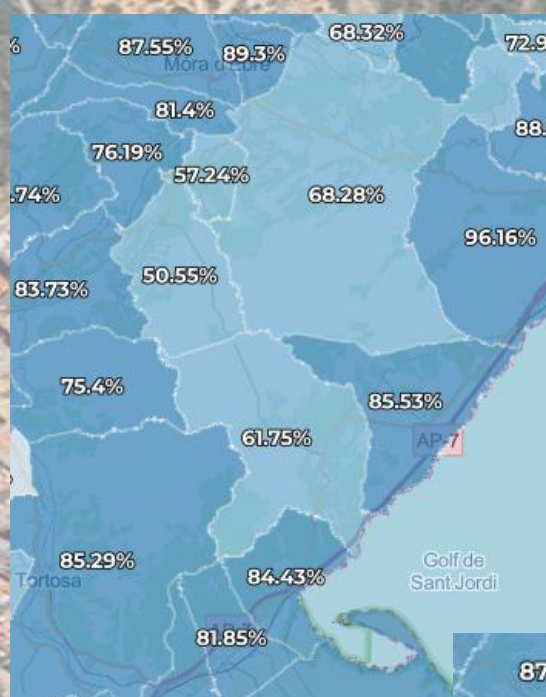
Cobertura d'Internet

Context

Cobertura d'Internet

2024

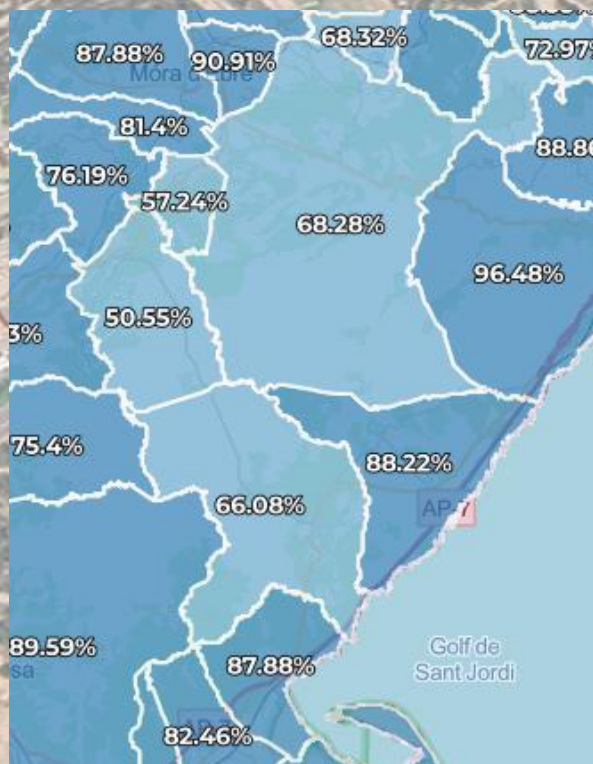
Cobertura Municipios 1Gbps



Porcentaje Cobertura (%)

- 100%
- 75% - 100%
- 50% - 75%
- 25% - 50%
- 0% - 25%
- 0%

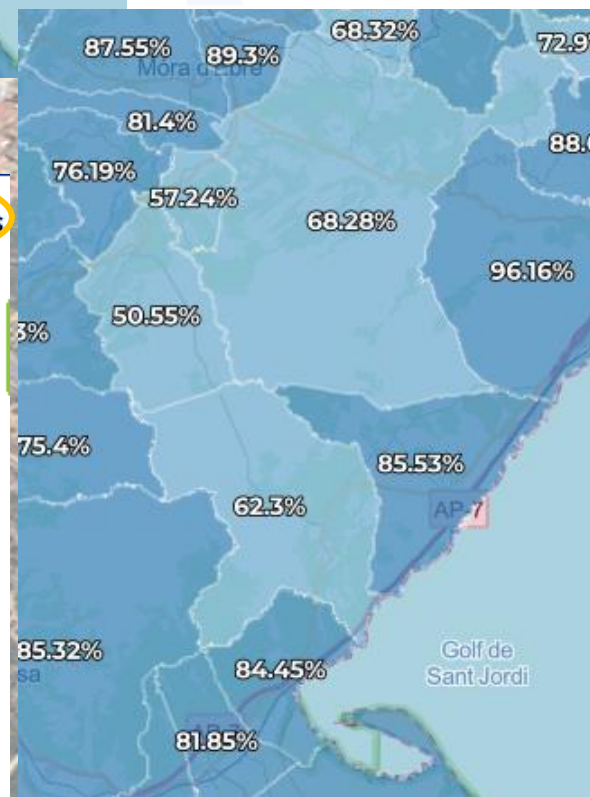
Cobertura Municipios 100 Mbps



Porcentaje Cobertura (%)

- 100%
- 75% - 100%
- 50% - 75%
- 25% - 50%
- 0% - 25%
- 0%

Cobertura Municipios FTTH



Porcentaje Cobertura (%)

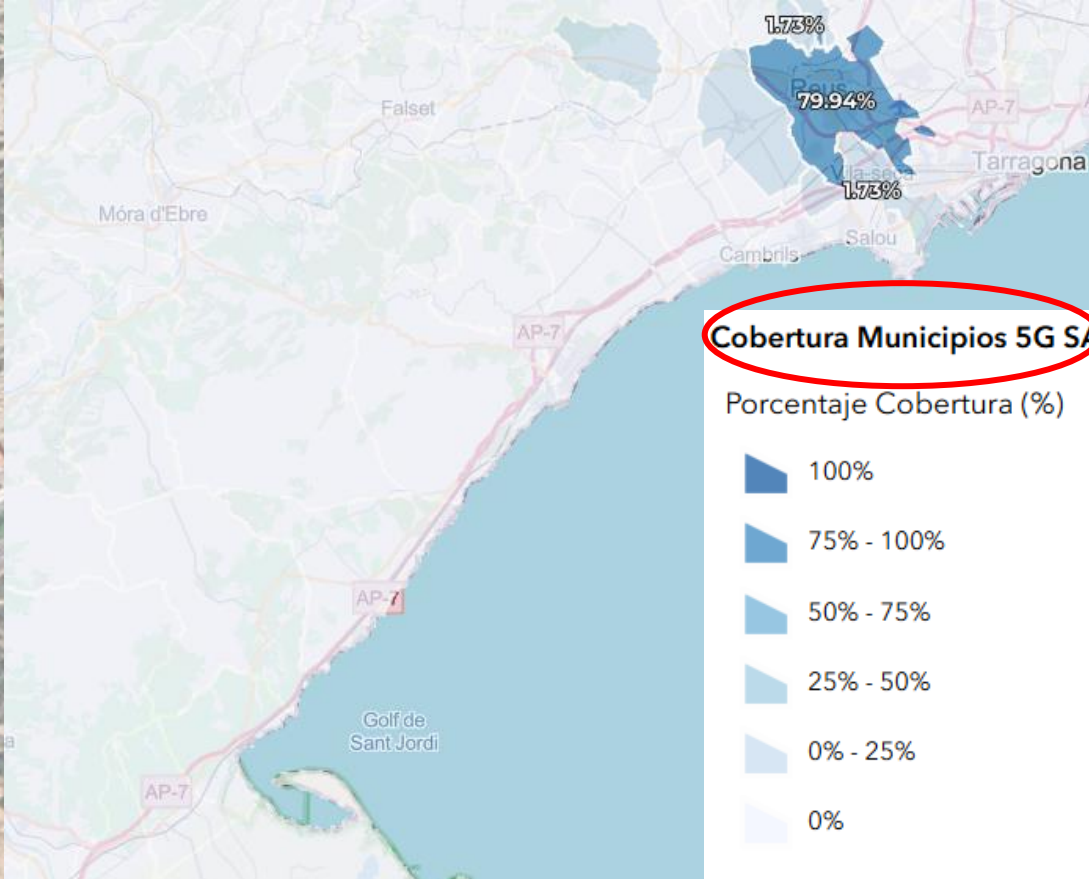
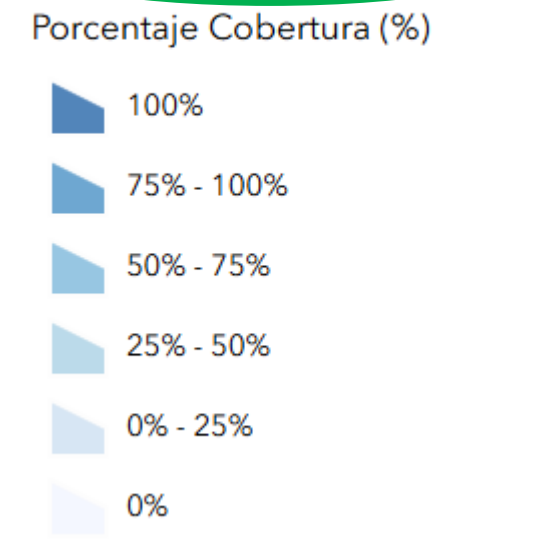
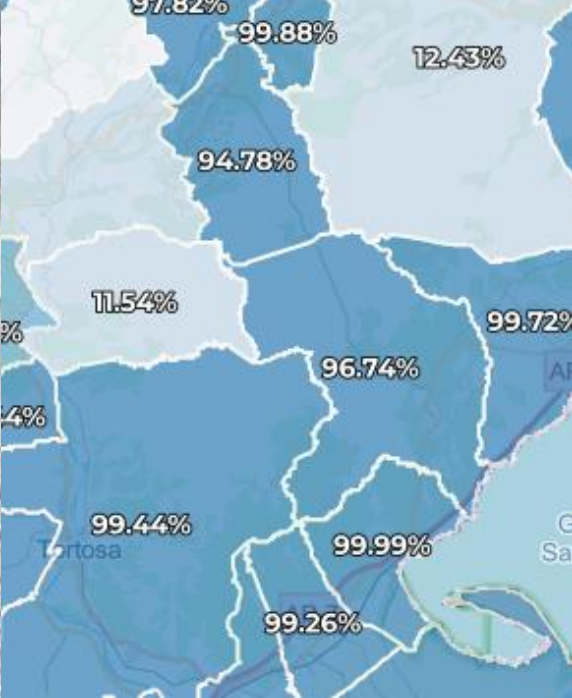
- 100%
- 75% - 100%
- 50% - 75%
- 25% - 50%
- 0% - 25%
- 0%

Context

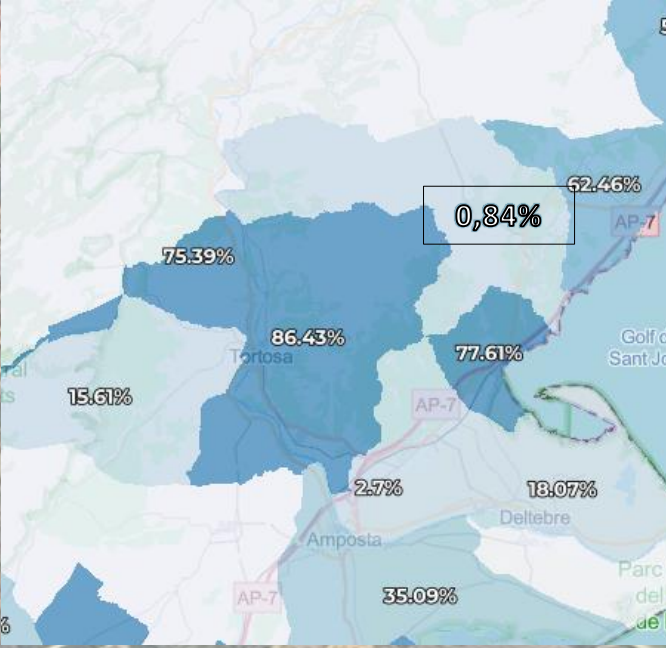
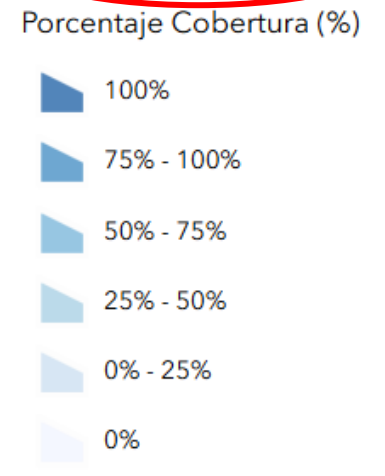
Cobertura d'Internet

2024

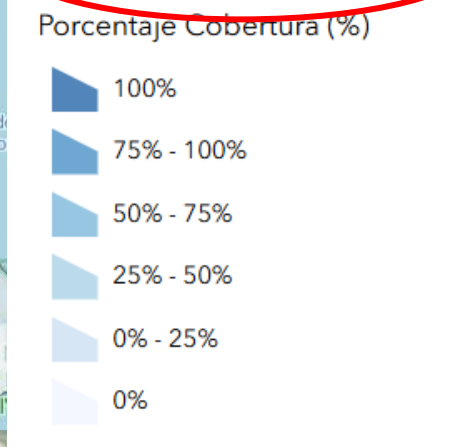
Cobertura Municipios 5G Global



Cobertura Municipios 5G SA



Cobertura Municipios 5G 3.5 Ghz



Context

Cobertura d'Internet

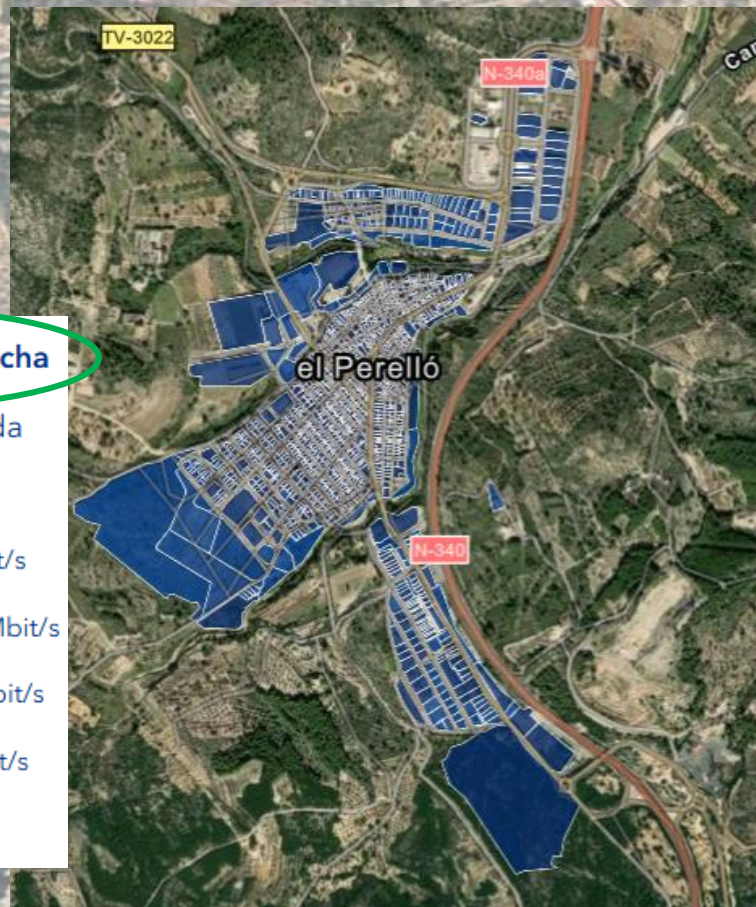
2024



Cobertura Fija Banda Ancha

Velocidad Pico de Bajada

- ≥ 1 Gbit/s
- ≥ 300 Mbit/s < 1 Gbit/s
- ≥ 100 Mbit/s < 300 Mbit/s
- ≥ 50 Mbit/s < 100 Mbit/s
- ≥ 30 Mbit/s < 50 Mbit/s
- < 30 Mbit/s



Cobertura Inalámbrica

Velocidad

- ≥ 100 Mbit/s
- ≥ 50 Mbit/s < 100 Mbit/s
- < 50 Mbit/s





Context

Ubicació geogràfica i
marc territorial

Urbanisme i serveis

Demografia

Dinàmiques socials i culturals

Treball i ocupació



Context

Població i trams d'edat

Moviments migratoris

Natalitat i mortalitat

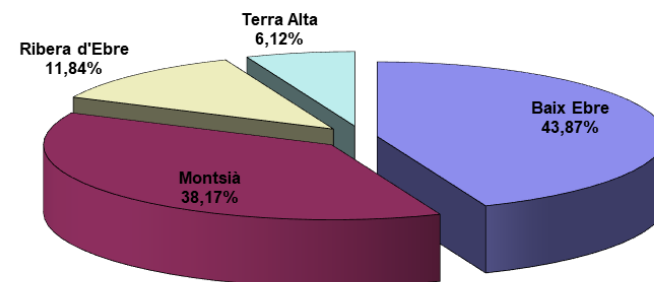
Composició de la població

Context

Evolució Població a TE

	Baix Ebre	Montsià	Ribera d'Ebre	Terra Alta	Terres de l'Ebre	Catalunya
2024	82004	71342	22125	11444	186915	8034743
2023	80974	70023	22028	11472	184497	7909125
2022	79636	68744	21920	11408	181708	7792611
2021	78721	68397	21864	11401	180383	7763362
2020	78011	68263	21870	11430	179574	7780479
2019	77596	67436	21865	11490	178387	7675217
2018	77868	67083	21964	11483	178398	7600065
2017	78180	67491	22203	11634	179508	7555830
2016	78977	67646	22471	11761	180855	7522596
2015	79748	68524	22723	11872	182867	7508106
2014	80637	69613	22925	12119	185294	7518903
2013	81514	71577	23477	12310	188878	7553650
2012	83125	72121	23867	12713	191826	7570908
2011	82634	72261	23889	12847	191631	7539618
2010	82222	72333	24082	12931	191568	7512381
2009	81724	72189	24004	12943	190860	7475420
2008	81304	71058	23844	12885	189091	7364078
2007	78590	67834	23319	12719	182462	7210508
2006	76368	65333	23046	12715	177462	7134697
2005	74962	64181	22925	12724	174792	6995206
2004	71708	61989	22632	12464	168793	6813319
2003	70373	60728	22464	12322	165887	6704146
2002	68227	59234	22151	12259	161871	6506440
2001	67031	57584	21951	12231	158797	6361365
2000	66274	55828	21993	12189	156284	6261999
Taxa de Variació, 2000-2023	23,73%	27,79%	0,60%	-6,11%	19,60%	28,31%
Taxa de creixement anual acum.	0,85%	0,98%	0,02%	-0,25%	0,72%	1,00%

Distribució comarcal de la població a les Terres de l'Ebre 2024



Context

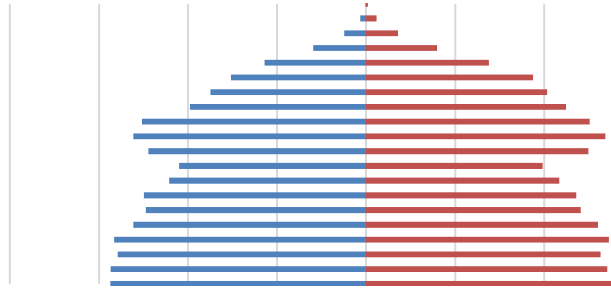
Evolució Població a TE

Taula 6.3. Taxa de creixement de la població dels municipis ebrencs al llarg del segle XXI, ordenats de més a menys

Municipis	Població 2000	Població 2023	Taxa Creix				
Ampolla, l'	1.831	3.603	96,78	Alfara de Carles	365	361	-1,10
Ametlla de Mar, l'	4.946	7.325	48,10	Ascó	1.707	1.638	-4,04
Amposta	16.372	22.270	36,92	Galera, la	746	715	-4,16
Perelló, el	2.145	2.915	35,90	Corbera d'Ebre	1.056	1011	-4,26
Rapita, la	11.194	15.046	34,41	Batea	1.964	1.869	-4,84
Roquetes	6.366	8.302	30,41	Xerta	1.225	1.164	-4,98
Aldea, l'	3.546	4.445	25,35	Ginestar	837	794	-5,14
Alcanar	7.878	9.827	24,74	Horta de Sant Joan	1.233	1.169	-5,19
Gandesa	2.564	3.140	22,46	Vinebre	443	415	-6,32
Móra la Nova	2.661	3.244	21,91	Pinell de Brai, el	1.074	1.006	-6,33
Ulldecona	5.304	6.417	20,98	Tivissa	1.764	1.635	-7,31
Masdenverge	956	1.137	18,93	Torre de l'Espanyol, la	674	619	-8,16
Tortosa	29.481	34.639	17,50	Ames	517	455	-11,99
Móra d'Ebre	4.816	5.649	17,30	Miravet	788	690	-12,44
Camarles	2.887	3.332	15,41	Paüls	640	555	-13,28
Santa Bàrbara	3.257	3.758	15,38	Riba-roja d'Ebre	1.350	1.150	-14,81
Deltebre	10.250	11.818	15,30	Godall	721	614	-14,84
Freginals	362	411	13,54	Benifallet	883	733	-16,99
Benissanet	1.022	1.159	13,41	Palma d'Ebre, la	419	341	-18,62
Sénia, la	5.034	5.623	11,70	Vilalba dels Arcs	762	619	-18,77
Sant Jaume d'Enveja	3.305	3.661	10,77	Flix	4.208	3.343	-20,56
Aldover	792	867	9,47	Mas de Barberans	699	544	-22,17
Garcia	512	547	6,84	Pobla de Massaluca, la	442	341	-22,85
Prat de Comte	178	188	5,62	Caseres	325	233	-28,31
Rasquera	792	804	1,52	Fatarella, la	1.244	874	-29,74
Tivenys	917	915	-0,22	Bot	830	559	-32,65

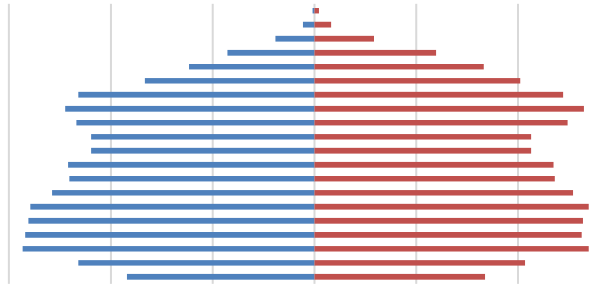
Evolució de la població a les Terres de l'Ebre 1981-2024

Piràmide 1981



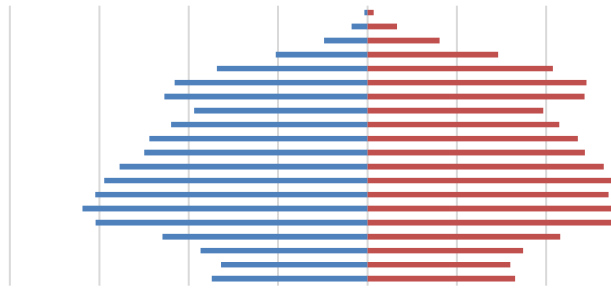
■ Homes ■ Dones

Piràmide 1991



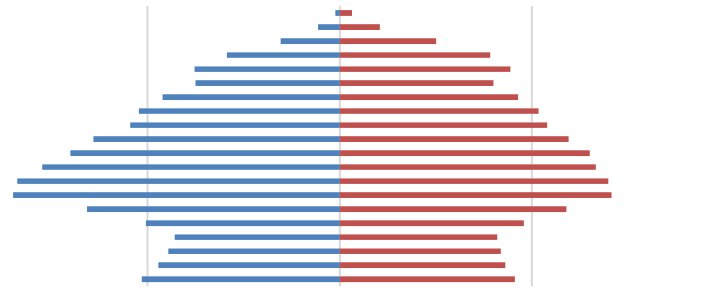
■ Homes ■ Dones

Piràmide 2001



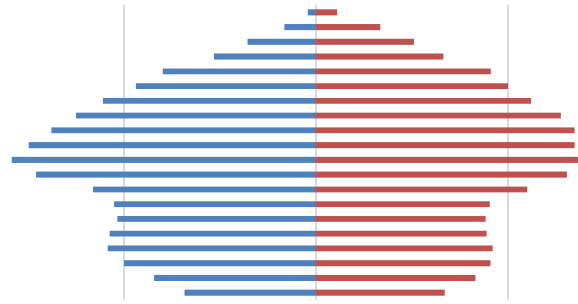
■ Homes ■ Dones

Piràmide 2011



■ Homes ■ Dones

Piràmide 2024



■ Homes ■ Dones

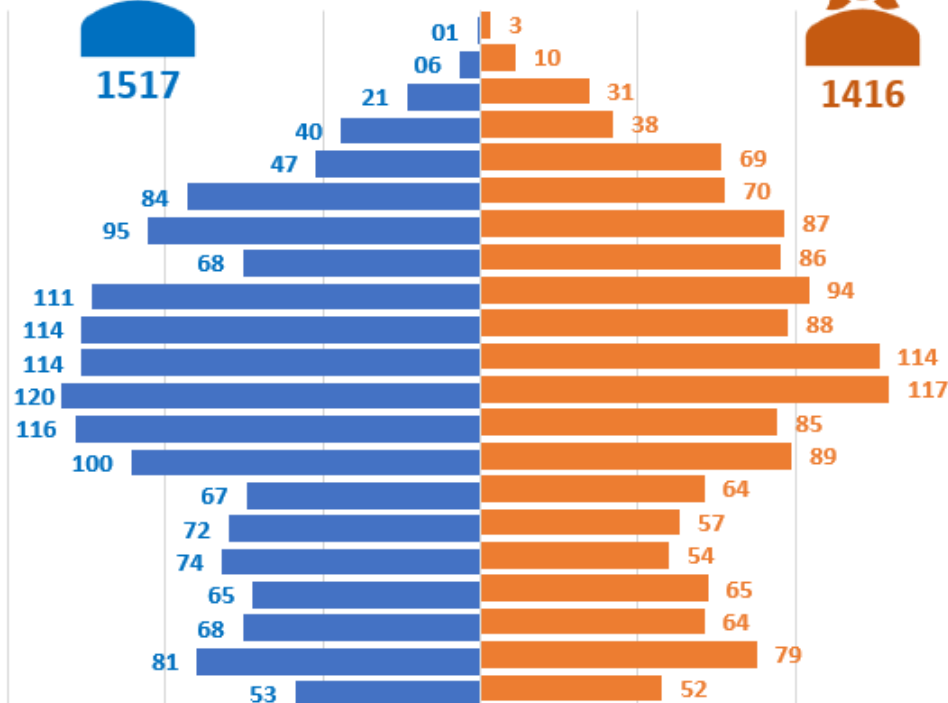
Context

Població i trams d'edat

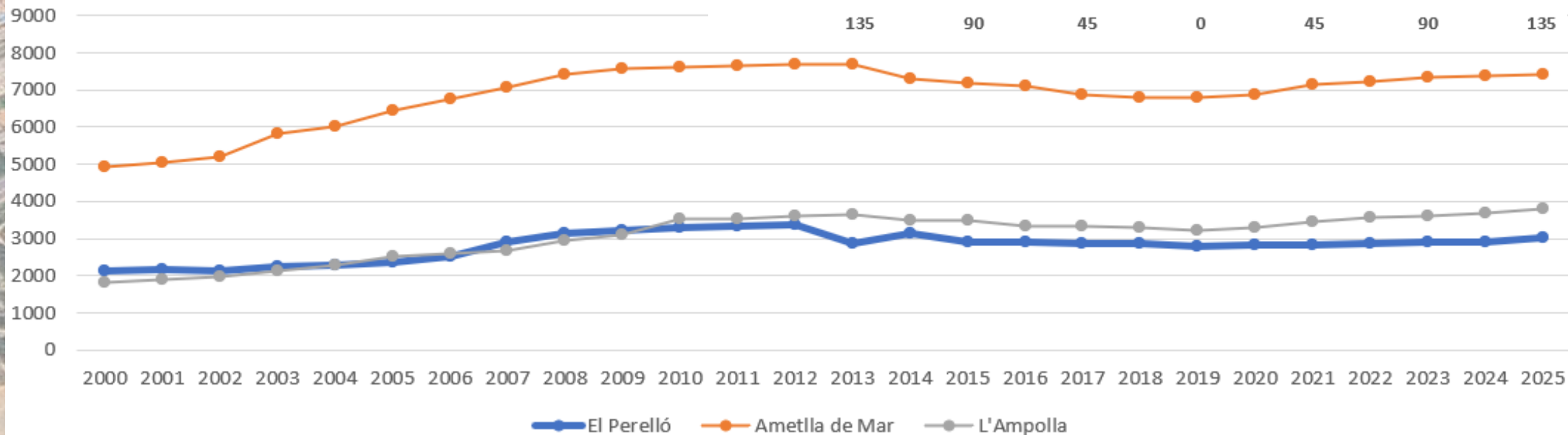
100 anys o més
De 95 a 99 anys
De 90 a 94 anys
De 85 a 89 anys
De 80 a 84 anys
De 75 a 79 anys
De 70 a 74 anys
De 65 a 69 anys
De 60 a 64 anys
De 55 a 59 anys
De 50 a 54 anys
De 45 a 49 anys
De 40 a 44 anys
De 35 a 39 anys
De 30 a 34 anys
De 25 a 29 anys
De 20 a 24 anys
De 15 a 19 anys
De 10 a 14 anys
De 5 a 9 anys
De 0 a 4 anys



Piràmide de població 2024



Població





Context

Població i trams d'edat

Moviments migratoris

Natalitat i mortalitat

Composició de la població

Població per país d'origen a Terres de l'Ebre 2023

Espanya	146649	79,2%
Resta d'Europa	15420	8,3%
Romania 6684		
Regne Unit 1632		
Àfrica	11310	6,1%
Marroc 9177		
Senegal 69		
Amèrica	8151	4,4%
Colòmbia 1899		
Equador 1302		
Àsia	3552	1,9%
Pakistan 2364		
India 504		
Oceania	18	0,01%
	185100	100,0%

En 1990
155 2,87%
 millones de migrantes de la población

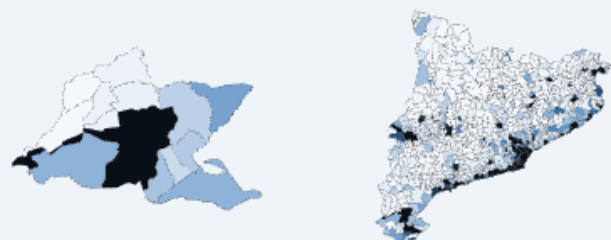
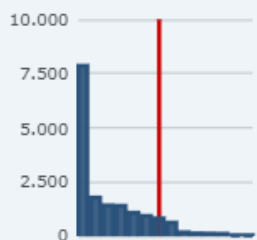
En 2020
281 3,60%
 millones de migrantes de la población

Moviment migratori al planeta



Context

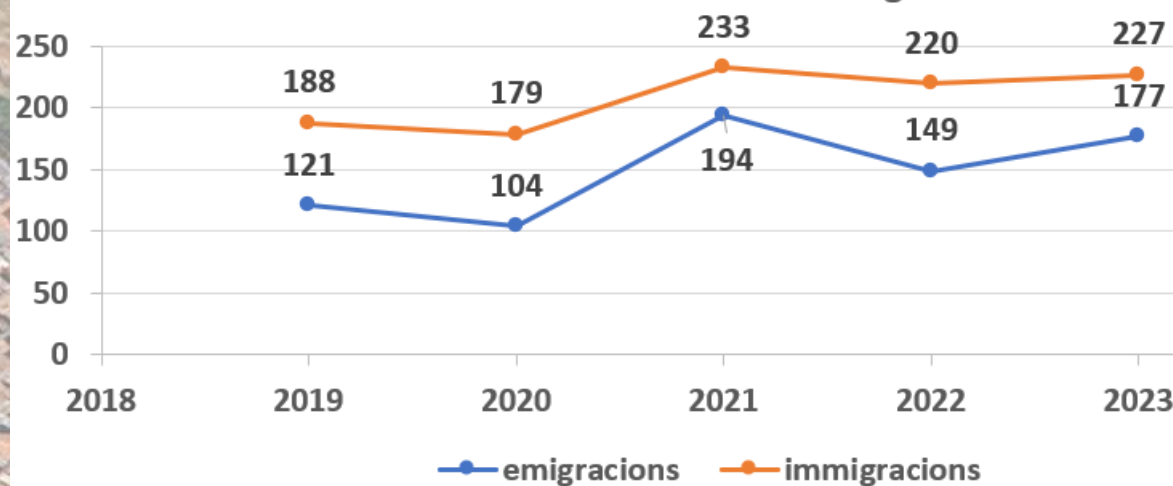
Població amb nacionalitat estrangera. 2024



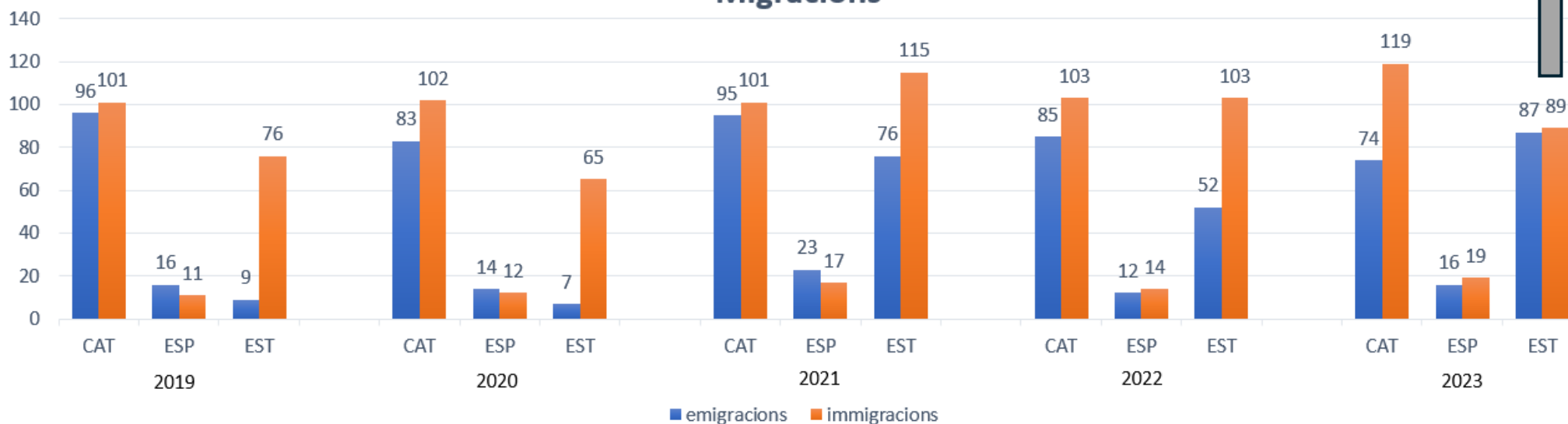
el Perelló: 7è municipi de la comarca i 174è de Catalunya.

Moviments migratoris

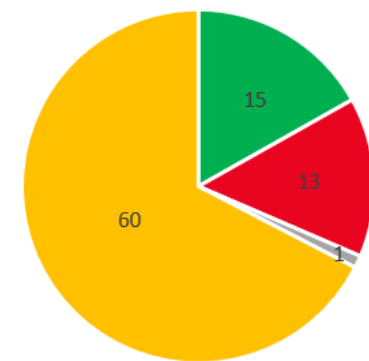
Tendència del moviment migratori



Migracions



Procedència d'immigrants 2023

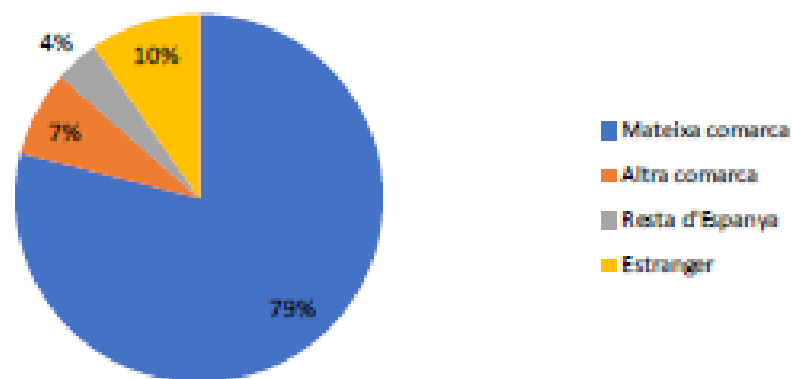


■ Àfrica ■ Amèrica ■ Àsia ■ Europa

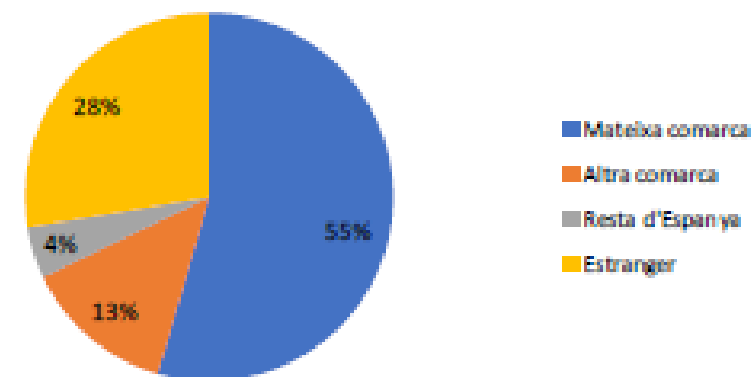
Perelló, el

Percentatges de població segons lloc de naixement

Lloc de naixement 2001



Lloc de naixement 2024



Distribució població segos lloc de naixement per continents

	Espanya	Resta de la U	Resta d'Eu	Àfrica	Amèrica de	Amèrica	Àsia i Oce	Total
2001	2013	108	47	51	1	8	0	2228
2024	2123	434	187	88	21	67	13	2933
Increment	110	326	140	37	20	59	13	705



Context

Població i trams d'edat

Moviments migratoris

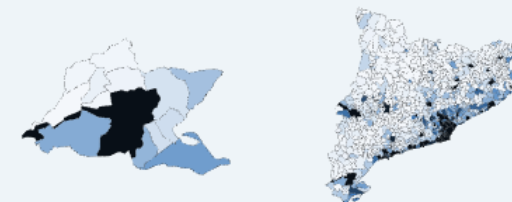
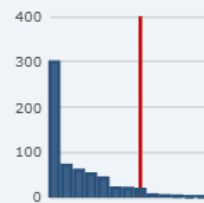
Natalitat i mortalitat

Composició de la població

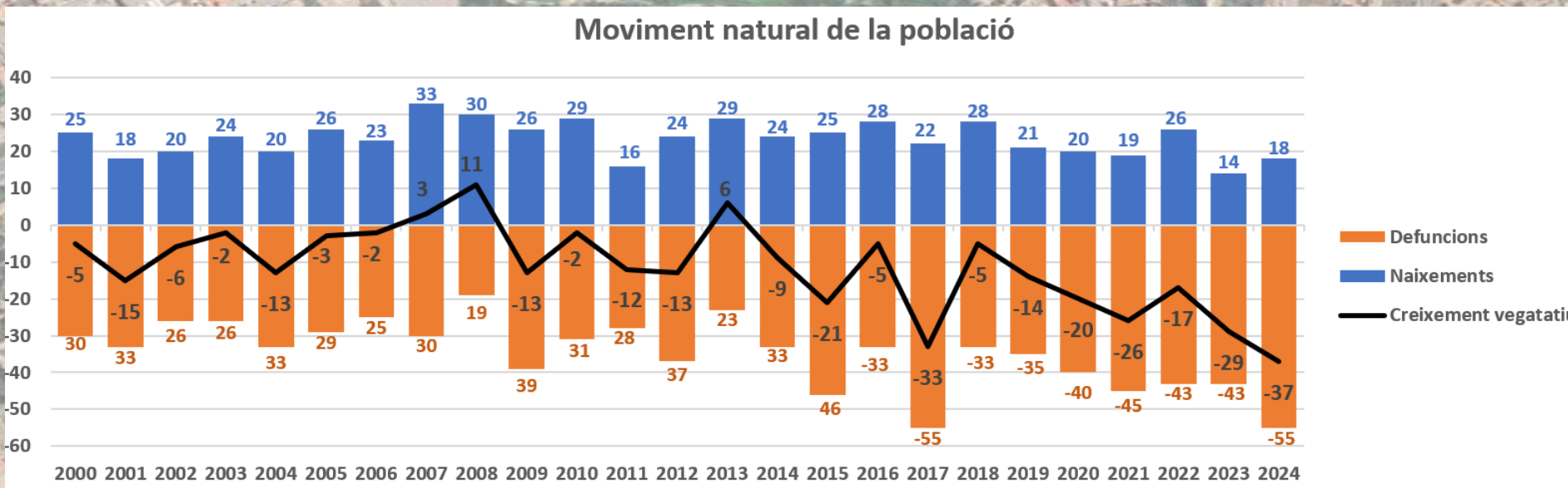
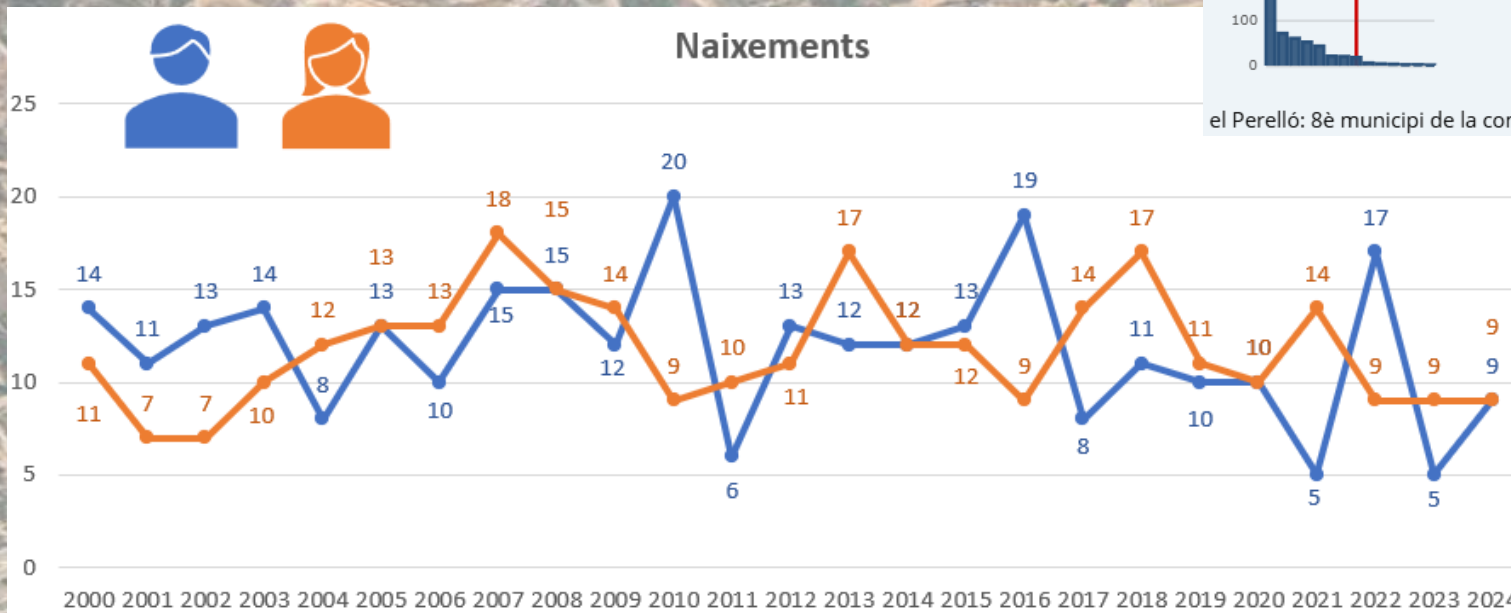
Context

Natalitat i mortalitat

Naixements. 2024



el Perelló: 8è municipi de la comarca i 289è de Catalunya.





Context

Població i trams d'edat

Moviments migratoris

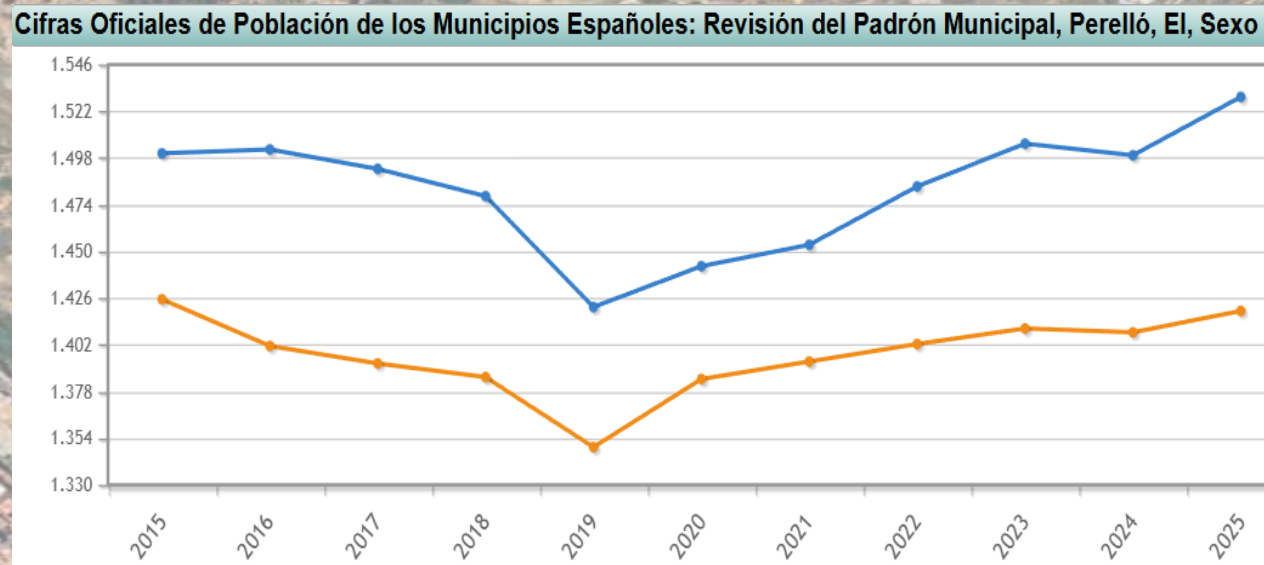
Natalitat i mortalitat

Composició de la població

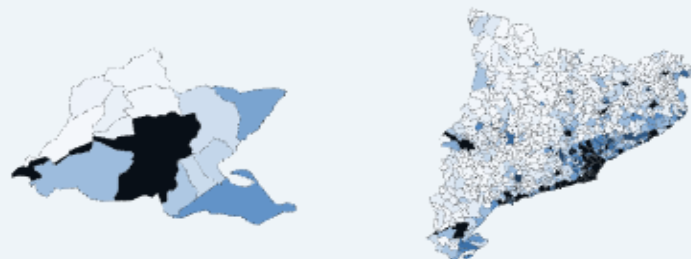
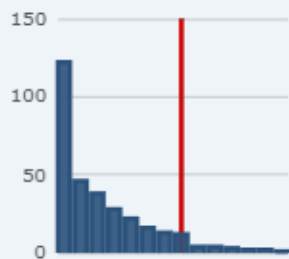
Context



Composició de la població

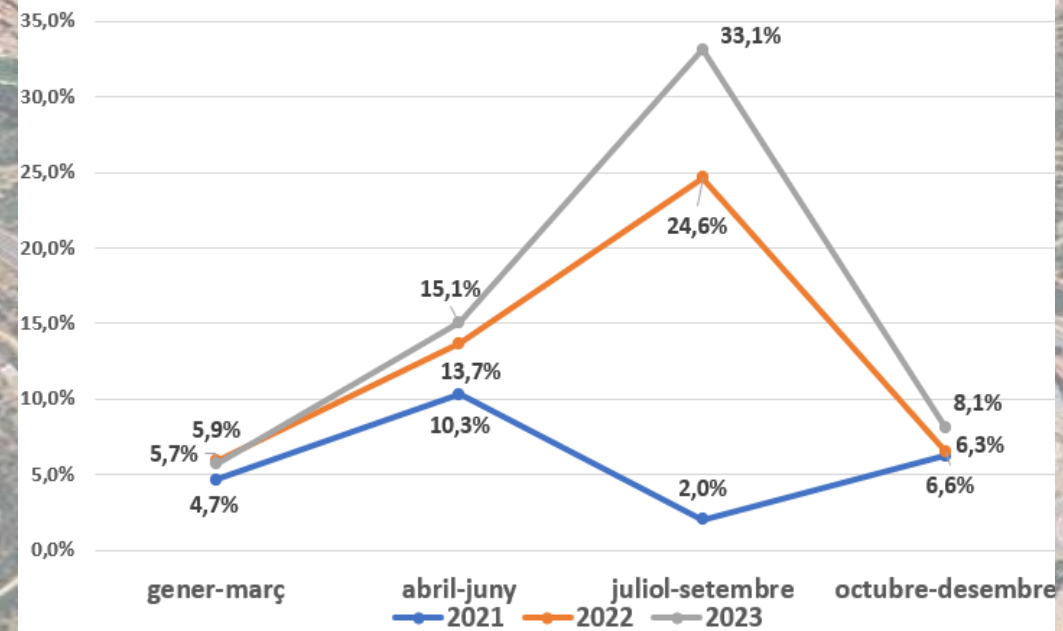


Matrimonis. 2024



el Perelló: 8è municipi de la comarca i 291è de Catalunya.

Població ETCA / població resident %



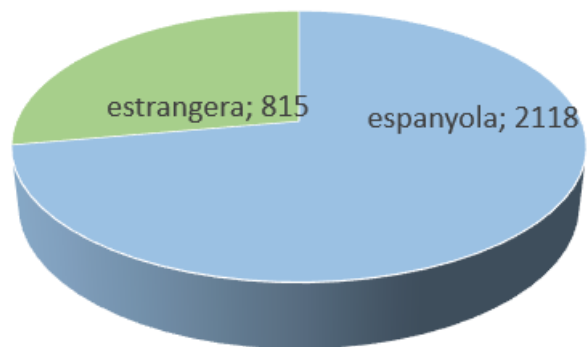
Context

Composició de la població

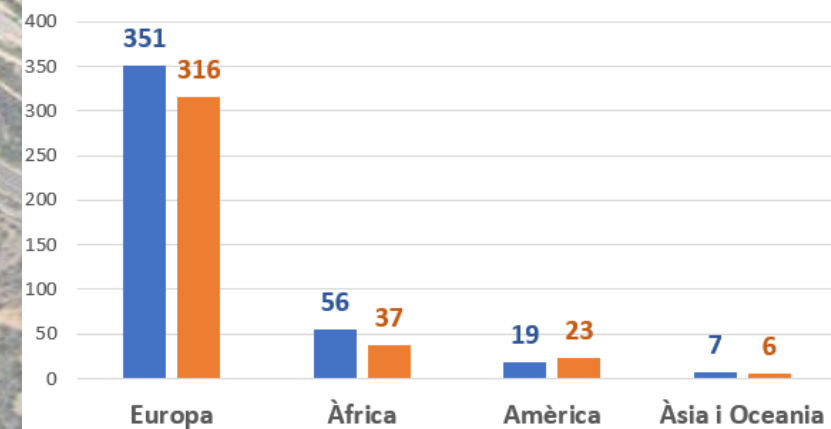
Llars. Per grandària de la llar (agregat)

	1 persona	2 persones	3 persones	4 persones	5 persones o més	Total
2021	321	351	222	186	72	1.152

Nacionalitat de la població 2024



Procedència nacionalitat estrangera 2024





Context

Ubicació geogràfica i
marc territorial

Urbanisme i serveis

Demografia

Dinàmiques socials i culturals

Treball i ocupació



Context

Associacions i entitats

Patrimoni arquitectònic i cultural

Festes i tradicions

Nivell educatiu de la població

An aerial photograph of a town with a grid-like street pattern, surrounded by hills and some greenery. A diagram is overlaid on the image, consisting of several grey rounded rectangular boxes with white text and white arrows. The central box is labeled 'Associacions i entitats'. To its left is a box labeled 'Context'. To its right are five boxes stacked vertically, labeled 'Esportives', 'Socials', 'Educatives i Musicals', 'Ambientals i Animalistes', and 'Benèfiques'. White arrows point from the central box to each of these five boxes on the right.

Context

Associacions
i entitats

Esportives

Socials

Educatives i Musicals

Ambientals i Animalistes

Benèfiques

Context

Associacions Esportives

Centre d'Esports
del Perelló



Handbol Club
Perelló



Penya
Barcelonista
Cabra Feixet del
Perelló



Club Patí El
Perelló



Associació de
Futbol Veterans
del Perelló



Associació
Esportiva Trail
Running Cabra
Feixet



Club Ciclista
Perelló



Club de Birles
Perelló



Context

Associacions
socials i
econòmiques

Cooperativa Agrícola
Sant Isidre



Cooperativa
Apícola
Tarragonina



Grup de Teatre
Tracamaca
Diccionari de
Butxaca



Associació de
Dones Reina
Blanca

Gent del Poble

Diablers del
Perelló "Foc a la
Metxa"



Club d'Opinió
Perellonenc



Associació de Jubilats i
Pensionistes del Perelló

Associació d'artesans
de la Llata



Context

Associacions
socials i
econòmiques

Associació
Cultural per a la
Recuperació i
Museïtzació de
material Històric

Associació el
Melic Cultural



Perellonencs
de fora



Associació locatum



Associació Cova
de la Masa per a
la defensa del
patrimoni
natural, històric i
cultural

Associació
Cristiana Educafe



Associació de Comerços
i Empreses del Perelló



Club de Ball
Esportiu

Associació de
Veïns Morro de
Gos, la Buena

Col·lectiu de
Teatre
Totshicaben



Context

Associacions Educatives i Musicals

AFA Institut
Escola El Perelló

AFA IE EL PERELLÓ



Agrupació
Musical
l'Emburgada



Agrupació
Xaranga Xim Xim
Mig Grau del
Perelló



Associació per a
la Recerca
Històrica del
Perelló

AMPA de l'Escola
de Música
Municipal del
Perelló

AFA La Cadenera

Coral Santa Llúcia



Associació Colla
Dolçainera i
Gegantera Tria
Capita del Perelló

Associació
Musical lo Garrofi

Context

Associacions
Ambientals i
Animalistes

Comunitat de
Regants del
Burgà

Associació
Cria Cat

Associació per la
Defensa del
Burgà



Societat de
Caçadors Sant
Antoni

Agrupació per a
la Defensa
Forestal "Cabra
Feixet"



Progat el Perelló



Context

Associacions Benèfiques

Lliga Contra el
Càncer Camarles



Càritas
Diocesana El
Perelló





Context

Associacions i entitats

Patrimoni arquitectònic i cultural

Festes i tradicions

Nivell educatiu de la població

An aerial photograph of a city built on a hillside. A river flows through the lower part of the image. The city features a mix of residential buildings, some with red roofs, and larger commercial or institutional structures. The terrain is hilly and somewhat arid, with sparse vegetation. A major road or highway is visible, curving through the city.

Context

Patrimoni arquitectònic
i cultural

Patrimoni arquitectònic

Patrimoni cultural

Context

Patrimoni arquitectònic

Font de la Panavera



Antiga presó
del Perelló



Forn de la Teuleria



Font de l'Abeurador



Torres de les guàrdies



Restes de l'antiga muralla



Molí de vent



Via Augusta



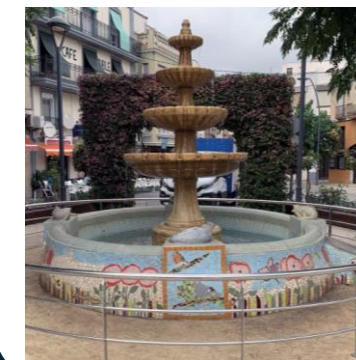
Font de la Cuitora



Edificis del carrer Major



Font de la Plaça





Context

Patrimoni arquitectònic
i cultural

Patrimoni arquitectònic

Patrimoni cultural

Context

Patrimoni cultural

Cinema- Auditori
Victòria



Mural del
Parc de les Comes



Ermita de
Sant Cristòfol



Església
de l'Assumpció



Monument als Herois de la
Guerra dels Segadors (o del
Coll de les Forques)



Pintures rupestres
de Cabrafeixet



Museu de les Guerres
(La Rereguarda)



Monument a la Mel i l'Oli





Context

Associacions i entitats

Patrimoni arquitectònic i cultural

Festes i tradicions

Nivell educatiu de la població

Context

Festes i tradicions

Catifes de Corpus



Firabril



Festa Jove



Festa de Sta. Llúcia



Diada 11 de setembre



Festa Major St. Antoni Abat



Festa de St. Cristòfol



Carnaval



Festes de la Platja de Sta. Llúcia





Context

Associacions i entitats

Patrimoni arquitectònic i cultural

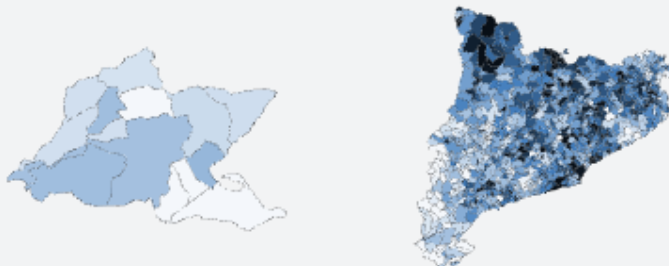
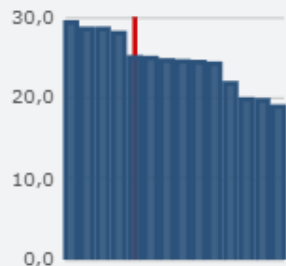
Festes i tradicions

Nivell educatiu de la població

Context

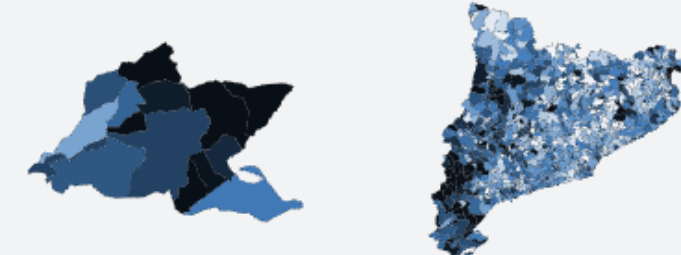
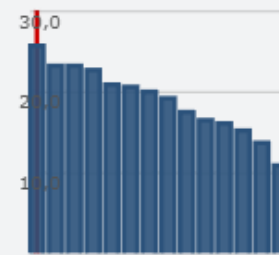
Nivell educatiu de la població

Educació superior. 2023



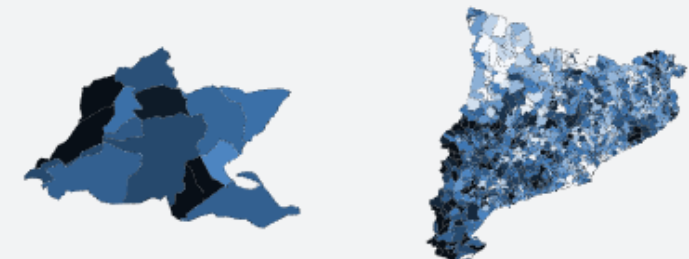
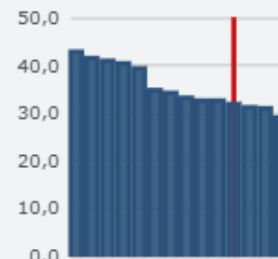
el Perelló: 5è municipi de la comarca i 818è de Catalunya.

Educació primària o inferior. 2023



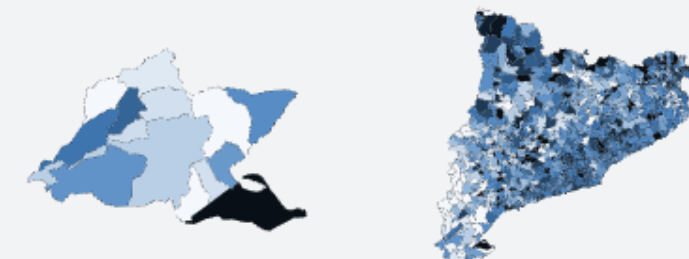
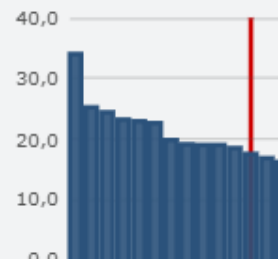
el Perelló: 1r municipi de la comarca i 8è de Catalunya.

Primera etapa d'educació secundària. 2023



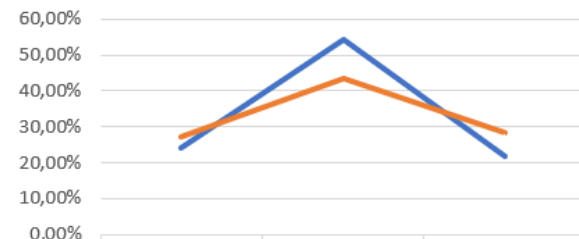
el Perelló: 11è municipi de la comarca i 389è de Catalunya.

Segona etapa d'educació secundària. 2023



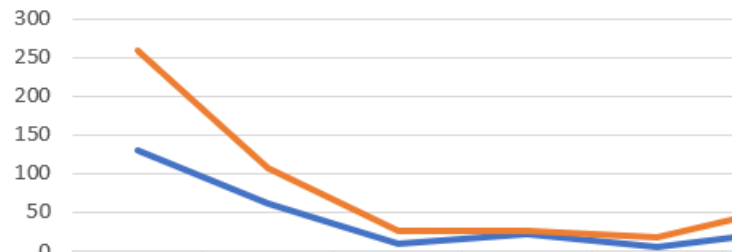
el Perelló: 12è municipi de la comarca i 904è de Catalunya.

Nivell de formació assolit de la població 2023 %



	Educació Primària o inferior	Educació Secundària	Educació Superior
Homes	24,00%	54,30%	21,70%
Dones	27,30%	43,40%	28,50%

Nivell d'estudis en curs



	Educació Primària o inferior	Educació Secundària	Batxillerat	Grau mitjà	Grau superior	Grau universitari	Màster	Doctorat
Dones	129	47	18	6	12	30	3	0
Homes	130	61	9	21	6	27	6	0

— Homes — Dones



Context

Ubicació geogràfica i
marc territorial

Urbanisme i serveis

Demografia

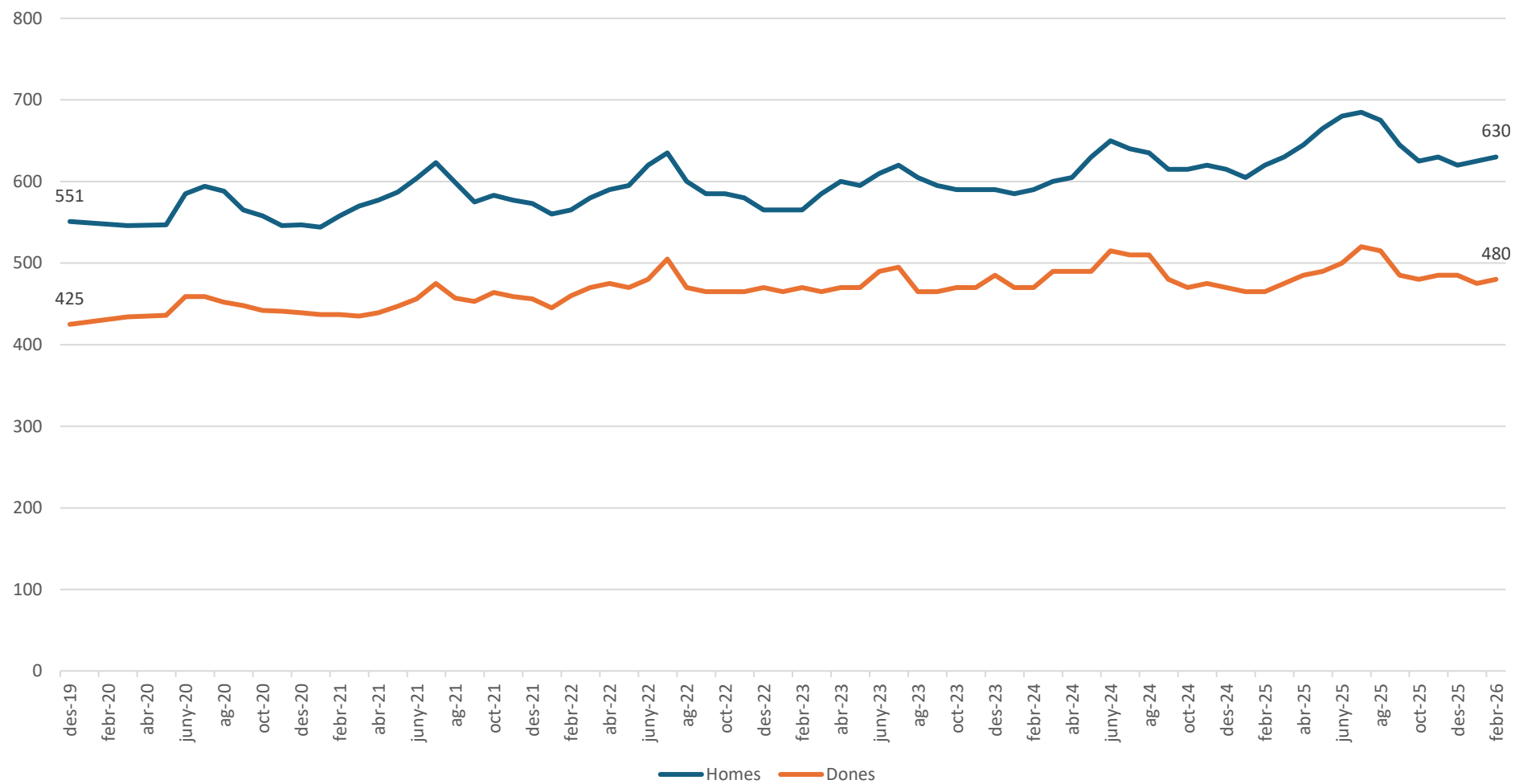
Dinàmiques socials i culturals

Treball i ocupació

Context

Treball i ocupació

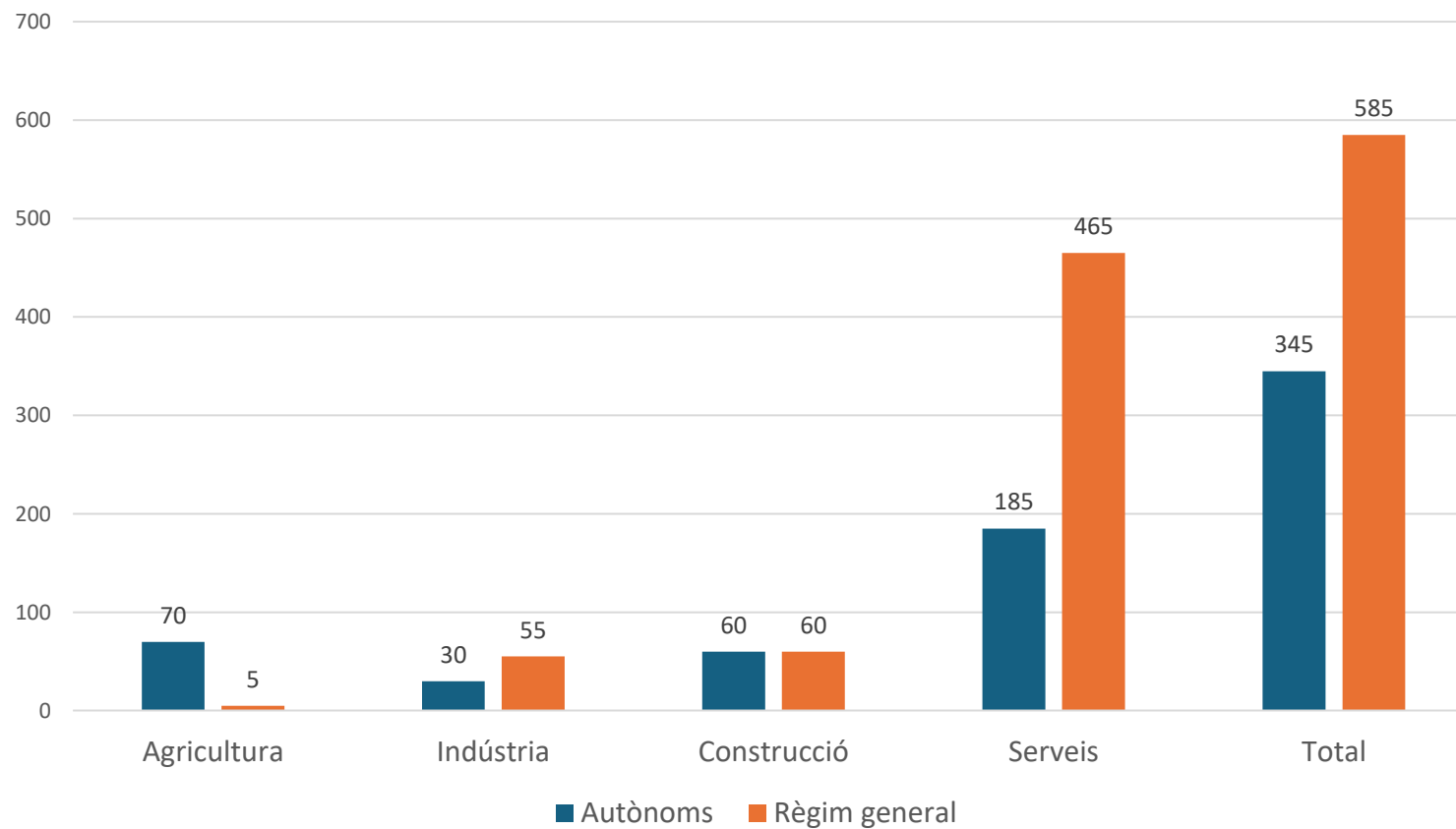
Evolució d'afiliats a la Seguretat Social al Perelló



Context

Treball i ocupació

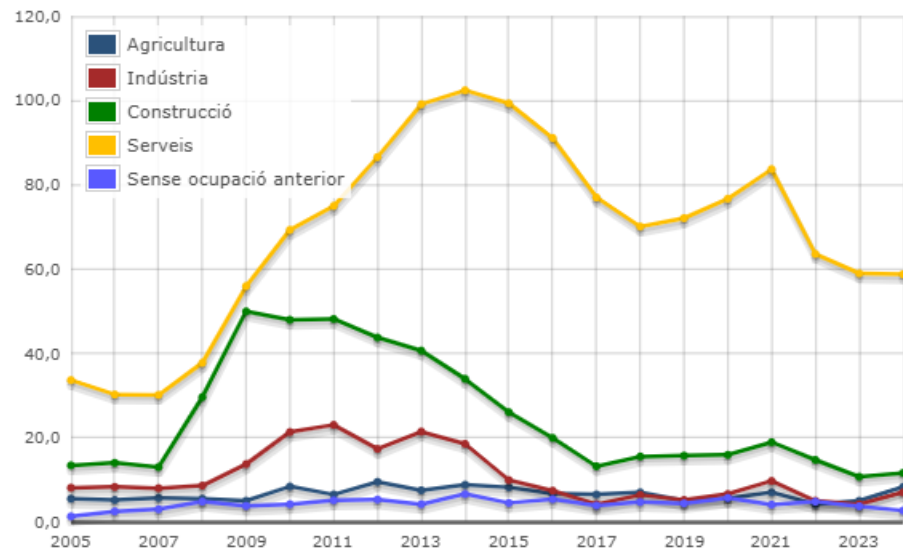
Afiliats a la Seg. Soc. al Perelló desembre 2025



Context

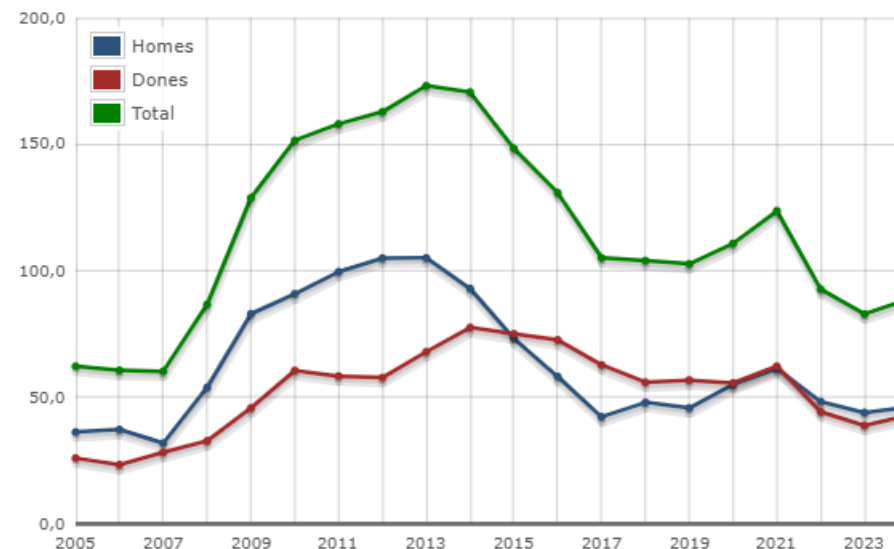
Treball i ocupació

Atur registrat. Per sectors. Mitjanes anuals. Perelló, el. 2005-2024



Font: Departament d'Empresa i Treball.

Atur registrat. Per sexe. Mitjanes anuals. Perelló, el. 2005-2024



Font: Departament d'Empresa i Treball.

Context

Empreses

	Empresa	Activitat		Empresa	Activitat
1.	OLI GERPIFI SOCIEDAD LIMITADA.	Fabricación de aceite de oliva	32.	TECNO SISTEMES KHAER, SOCIEDAD LIMITADA.	Instalaciones eléctricas
2.	FIBERVENT SOCIEDAD LIMITADA.	Reparación de otros equipos	33.	CONSTRUCCIONS & CONTRACTES CONSTRUTEC, SOCIEDAD LIMITADA.	Construcción de edificios residenciales
3.	FRUITS SECS DEL BAIX EBRE SOCIEDAD LIMITADA	Comercio al por mayor de cereales, tabaco en rama, simientes y alimentos para animales	34.	MARSAL SERVEIS DE GESTIO SL	Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal
4.	1PCSNET, SOCIEDAD LIMITADA.	Actividades de consultoría informática	35.	OPTICA PUNT VISUAL SOCIEDAD LIMITADA.	Comercio al por menor de artículos médicos y ortopédicos en establecimientos especializados
5.	LLEVERIA BRULL SL	Construcción de edificios residenciales	36.	MEL DE CA L'ABELLAIRE SL	Otras explotaciones de ganado
6.	BALDO PALLARES SA	Procesado y conservación de carne	37.	INSTAL LACIONS CALLAU SL	Instalaciones eléctricas
7.	SERVIMAT PALLARES SOCIEDAD LIMITADA.	Comercio al por mayor de madera, materiales de construcción y aparatos sanitarios	38.	KOSMETIKON 2006 SL.	Fabricación de perfumes y cosméticos
8.	DUNA TEXTIL SL	Comercio al por menor de prendas de vestir en establecimientos especializados	39.	PALLARES ASSESSORAMENT DE RISC, SOCIEDAD LIMITADA.	Actividades de agentes y corredores de seguros
9.	MAGNUS PROTECT SOCIEDAD LIMITADA.	Actividades de seguridad privada	40.	PALLARES SUMINISTROS PARA LA CONSTRUCCION SL	Intermediarios del comercio de la madera y materiales de construcción
10.	FORN DE PA GERMANS CABALLE SL	Comercio al por menor de pan y productos de panadería, confitería y pastelería en establecimientos	41.	RURAL PELL SL	Comercio al por mayor de cueros y pieles
11.	EXCAVACIONES LABORIA SL	Preparación de terrenos	42.	PALLARES & GONZALVO ASSESSORS SL	Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal
12.	TENGI CONSULTORIA TECNICA SOCIEDAD LIMITADA.	Servicios técnicos de ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico	43.	MULTICANVI SL	Transporte de mercancías por carretera
13.	COMERCIAL APIROSSEND SOCIEDAD LIMITADA.	Comercio al por mayor de productos lácteos, huevos, aceites y grasas comestibles	44.	COMERCIAL APICOLA ROSSEND MARGALEF SL	Comercio al por mayor de productos lácteos, huevos, aceites y grasas comestibles
14.	ARIDS EL CATALA SA	Extracción de gravas y arenas; extracción de arcilla y caolín	45.	PACO GARRIGUES SL.	Peluquería y otros tratamientos de belleza
15.	CARNS DEL PERELLO SOCIEDAD LIMITADA	Comercio al por menor de carne y productos cárnicos en establecimientos especializados	46.	MUNTATGES SEDO SL	Instalaciones eléctricas
16.	JOCAR BUS SL	Transporte terrestre urbano y suburbano de pasajeros	47.	HERMANOS FEIJOO VIDAL SOCIEDAD LIMITADA.	Construcción de edificios residenciales
17.	AGROAPICOLA CLANEGUI, SOCIEDAD LIMITADA.	Otras explotaciones de ganado	48.	TRANSCALDUCH SOCIEDAD LIMITADA.	Transporte de mercancías por carretera
18.	JARPI PISCINES SL	Otras actividades de construcción especializada n.c.o.p.	49.	FINQUES VIA AUGUSTA SOCIEDAD LIMITADA.	Agentes de la propiedad inmobiliaria
19.	TALLER DAVID BOYER CALLAU SOCIEDAD LIMITADA.	Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	50.	TECNOCAT 94 SL	Telecomunicaciones por cable
20.	JOSEP FARNOS SL	Comercio al por menor de ferretería, pintura y vidrio en establecimientos especializados	51.	CONSTRUCCIONS CASTELLS VILLARROYA SL	Construcción de edificios residenciales
21.	NETMAR NETEGES S.L.	Otras actividades de limpieza industrial y de edificios	52.	RFC CONSTRUCCIONS I SERVEIS, SOCIEDAD LIMITADA.	Construcción de edificios residenciales
22.	BOYER CAÑAGUERAL SL	Restaurantes y puestos de comidas	53.	FORTVENT INVERSIONS SOCIEDAD LIMITADA.	Alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia
23.	TERRA CUITA PIÑOL PALLARES SL	Fabricación de ladrillos, tejas y productos de tierras cocidas para la construcción	54.	NUMA FRANCH SL	Peluquería y otros tratamientos de belleza
24.	MAURI I MARSAL SOCIEDAD LIMITADA.	Otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados	55.	SERVEIS JURIDICS MAR I MUNTANYA SL	Agentes de la propiedad inmobiliaria
25.	OLIS ARTEMI, SOCIEDAD LIMITADA.	Recogida de residuos no peligrosos	56.	SIDIALDA SOCIEDAD LIMITADA.	Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia
26.	TAQUERO, SOCIEDAD LIMITADA	Fabricación de carpintería metálica	57.	FERRERIA J CARDONA SL	Fabricación de estructuras metálicas y sus componentes
27.	TRANSPORTS PIÑOL-PIÑOL SL	Transporte de mercancías por carretera	58.	FORN MANOLO SL	Fabricación de galletas y productos de panadería y pastelería de larga duración
28.	FR REBULL SERVEIS SL	Comercio al por mayor de madera, materiales de construcción y aparatos sanitarios	59.	PINTORS MARSAL GILABERT SL	Gestión y administración de la propiedad inmobiliaria
29.	FLECA FERRE SL	Fabricación de pan y de productos frescos de panadería y pastelería	60.	BURGA RUSTIC SL	Actividades de apoyo a la agricultura
30.	RAMIREZCO SL	Restaurantes y puestos de comidas	61.	BROKERS MARSAL, SOCIEDAD LIMITADA.	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.o.p.
31.	MURTOM INVERSIONS SL	Compraventa de bienes inmobiliarios por cuenta propia	62.	CONTA-MARKET SL	Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal

Resultats de la investigació parcial quantitativa / Càtedra
d'Economia Local i Regional de la Universitat Rovira i
Virgili / **Estudi socioeconòmic d'El Perelló**

Desembre 2025



Metodologia: anàlisi QUANTITATIVA i QUALITATIVA

Fitxa tècnica

TÈCNICA

[Qüestionari d'administració personal en suport digital](#), per a captació amb iPad al carrer o a d'altres espais.

PÚBLIC OBJECTIU

Dones i homes residents al Perelló.
Entre els 18 i els 80 anys.

DISSENY MOSTRAL

Dates del treball de camp i punts d'enquesta:
Enquesta feta entre el 14 i el 16 de novembre de 2025.

GRANDÀRIA I DISTRIBUCIÓ

132 enquestes

Representa un marge d'error del +/- 7,0% (amb un nivell de confiança del 90,0 %)

Quotes proporcionals a la població perellonenca per gènere.

ANÀLISI DELS RESULTATS

Les dades s'analitzen per a la mostra total i desglossades per segments d'edat i gènere (s'indica quan s'observen diferències significatives o d'interès)

Distribució de la mostra

Per gènere i franja d'edat:

	Dones	Homes	
18-24 anys	8	7	15 (11,4%)
25-30 anys	12	15	27 (20,5%)
31-45 anys	16	20	36 (27,3%)
46-60 anys	13	15	28 (21,2%)
61-70 anys	9	8	17 (12,9%)
71-80 anys	6	3	9 (6,8%)
	64 (48,5%)	68 (51,5%)	

Entre parèntesis s'indica el percentatge sobre el total de la mostra.

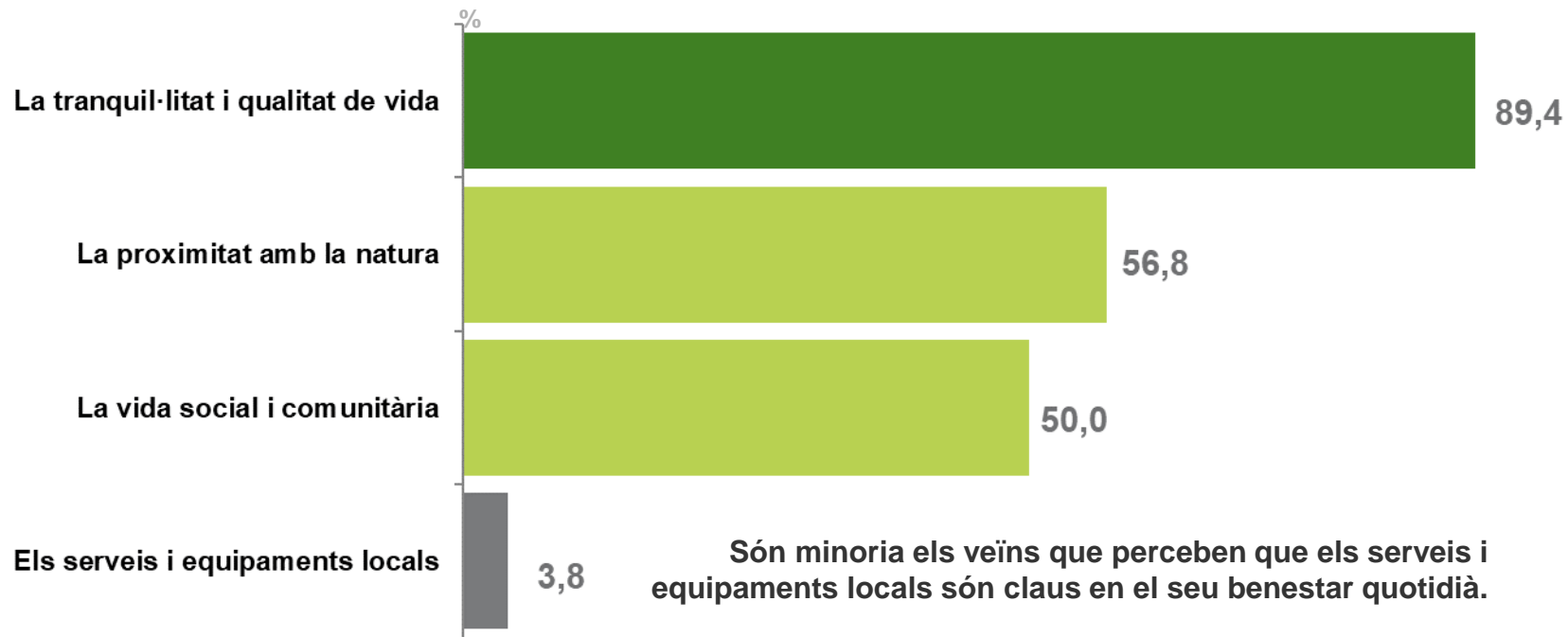
Resultats de la investigació

**El Perelló avui:
Principals factors al benestar quotidià de la població**

Quins aspectes creus que més contribueixen al teu BENESTAR QUOTIDIÀ?
(seleccioneu dues opcions)

De manera unànime s'assenyala **la tranquil·litat i la qualitat de vida** com a factors que més contribueixen al benestar quotidià al Perelló.

En segona posició d'importància els perellonencs es divideixen entre **l'entorn del municipi** (la proximitat amb la natura) i **l'ambient del municipi** (la vida social i comunitària).



**Quins aspectes creus que més contribueixen al teu
BENESTAR QUOTIDIÀ?
(seleccioneu dues opcions)**

Base per franja d'edat: 18-24 anys 15 enquestes; 25-30 anys 27 enquestes; 31-45 anys 36 enquestes; 46-60 anys 28 enquestes; 61-70 anys 17 enquestes i 71-80 anys 9 enquestes. Base per gènere: dones 64 enquestes i homes 68 enquestes.

Per edat:

Només s'indiquen els factors en els que s'observa alguna diferència d'interès.

*≠ Significativa	%	18-24 anys	25-30 anys	31-45 anys	46-60 anys	61-70 anys	71-80 anys
La proximitat amb la natura		20,0	63,0	61,1	60,7	82,4*	22,2
La vida social i comunitària		86,7*	40,7	47,2	50,0	23,5	77,8

L'entorn natural del Perelló es comença a prioritzar com a factor del benestar personal a partir dels 25 anys, arribant al seu punt màxim als 61-70 anys; edat a partir de la qual perd tot el pes.

Mentre que l'ambient social i comunitari recorre l'ordre cronològic invers: és un factor més clau per als més joves i els més grans.

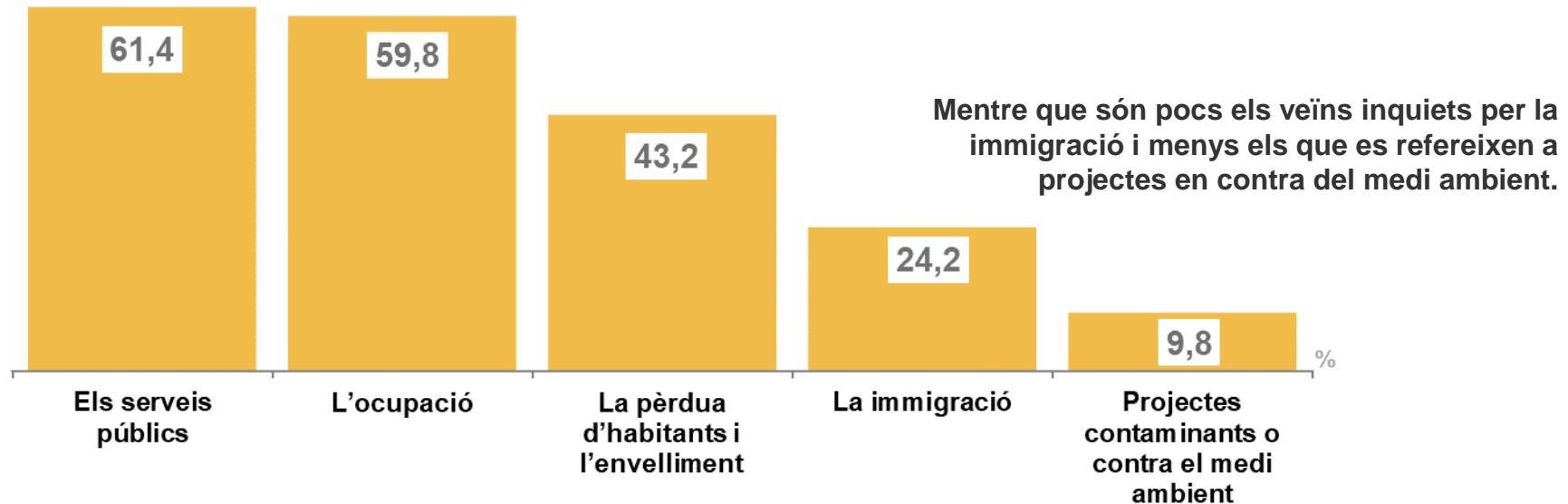
Dones i homes coincideixen en la percepció dels factors claus al seu benestar quotidià.

**El Perelló avui:
Prioritats i preocupacions de la ciutadania**

**Quines son les principals PREOCUPACIONS QUE TENS
ACTUALMENT sobre el municipi?**
(seleccioneu dues opcions)

Els serveis públics i l'ocupació, o la seva manca, són els dos temes que més intranquil·litzen sobre El Perelló, per a 6 de cada 10 perellonencs.

Tampoc resulta desdenyable la inquietud sobre la pèrdua d'habitats i l'envelliment, una mica per sota de la meitat de la ciutadania.

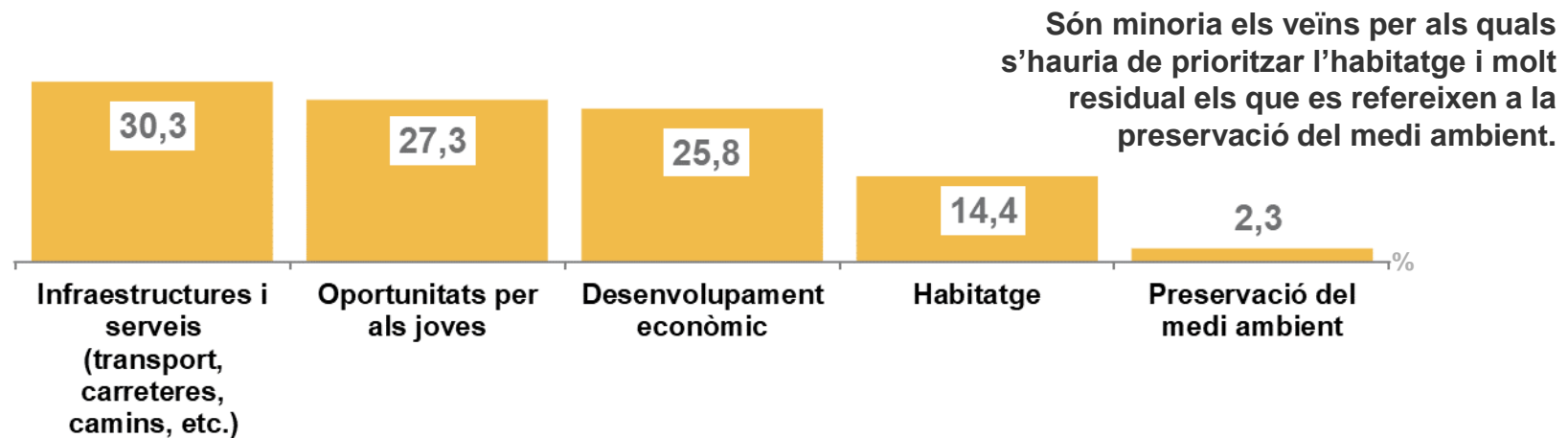


Les principals preocupacions sobre el Perelló es mantenen al llarg de les generacions i entre dones i homes.

Quin creieu que és el principal problema a solucionar al municipi?

No s'observa unanimitat de criteri entre la ciutadania sobre el principal problema, essent les prioritats més recurrents les infraestructures i serveis (transport, carreteres, camins, etc.), les oportunitats per als joves i el desenvolupament econòmic, entre una quarta i una tercera part de la ciutadania.

Ara bé, des de la lectura que les oportunitats per als joves i el desenvolupament econòmic poden ser dos vessants del mateix tema, es pot afirmar que predomina la percepció de que el benestar econòmic és el principal problema del Perelló (53,1% oportunitats per als joves + desenvolupament econòmic, xifra en consonància amb les respostes a la pregunta anterior).

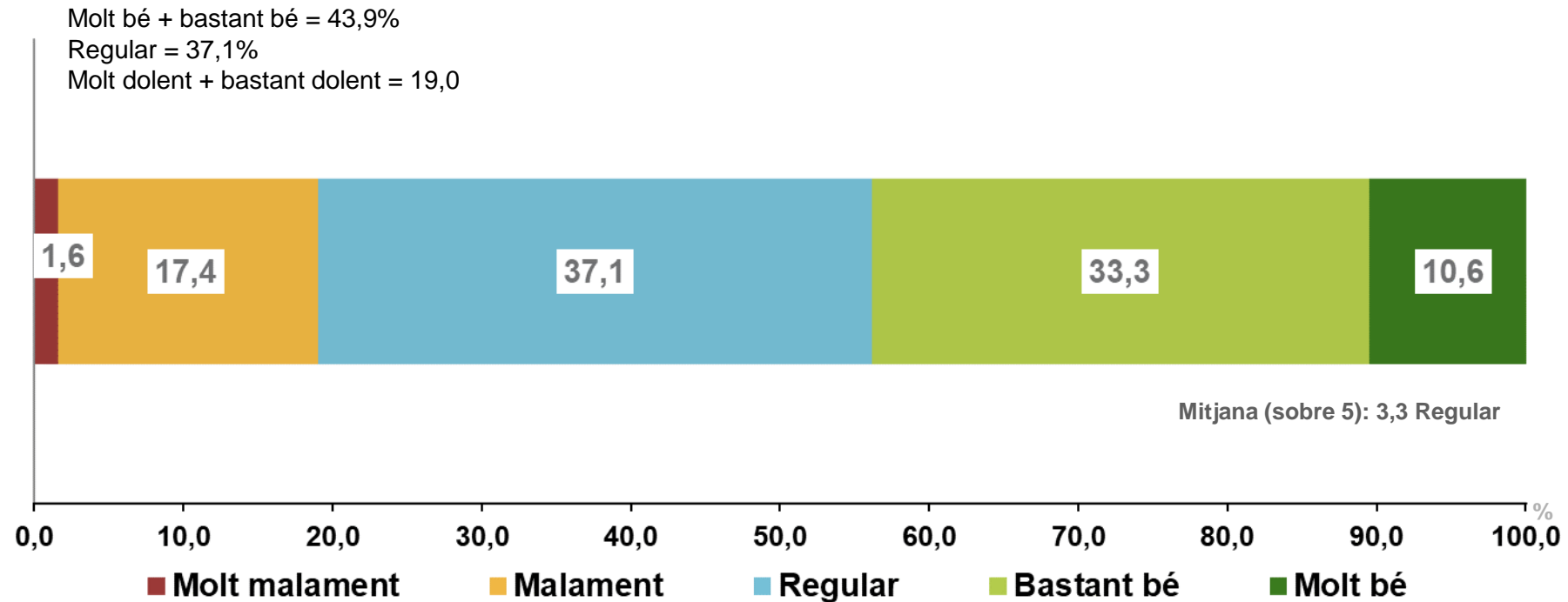


La percepció dels principal problema a resoldre es manté al llarg de les generacions i entre dones i homes.

**El Perelló avui:
Avaluació de la qualitat dels serveis públics**

Com valoren la qualitat dels SERVEIS PÚBLICS actuals al municipi?

Com ja han manifestat de manera general els veïns al assenyalar les seves preocupacions, no resulta satisfactòria l'avaluació dels serveis públics: encara que pocs els suspensen, més d'una tercera part els puntuen amb un regular i només 1 de cada 10 li atorga la puntuació màxima.



Com valoren la qualitat dels **SERVEIS PÚBLICS** actuals al municipi?

Base per franja d'edat: 18-24 anys 15 enquestes; 25-30 anys 27 enquestes; 31-45 anys 36 enquestes; 46-60 anys 28 enquestes; 61-70 anys 17 enquestes i 71-80 anys 9 enquestes. Base per gènere: dones 64 enquestes i homes 68 enquestes.

Per edat:

<i>*≠</i> Significativa	%	18-24 anys	25-30 anys	31-45 anys	46-60 anys	61-70 anys	71-80 anys
Molt bé + bastant bé		26,7	33,3	47,2	42,9	47,1	88,9*
Regular		60,0	40,7	38,9	28,6	35,3	11,1
Molt malament + bastant malament		13,3	25,9	13,9	28,6	17,6	0,0

Els serveis públics del Perelló només són satisfactoris per a la població més gran (el 56% li donen la puntuació d'excel·lència i el 33% la de bastant bé).

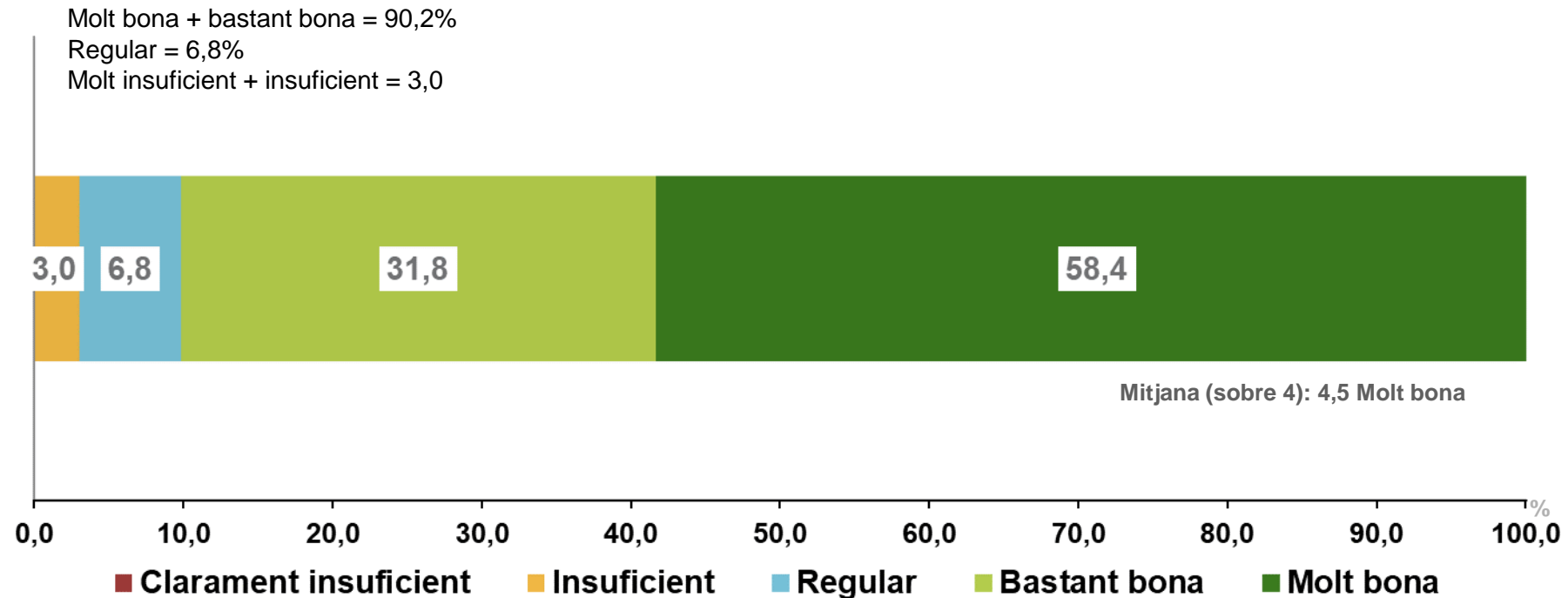
Les dades també apunten a una major insatisfacció entre els més joves.

No s'observen diferències d'interès per gènere.

**El Perelló avui:
Avaluació de l'oferta cultural i festiva**

Com valors l'OFERTA CULTURAL i festiva del Perelló?

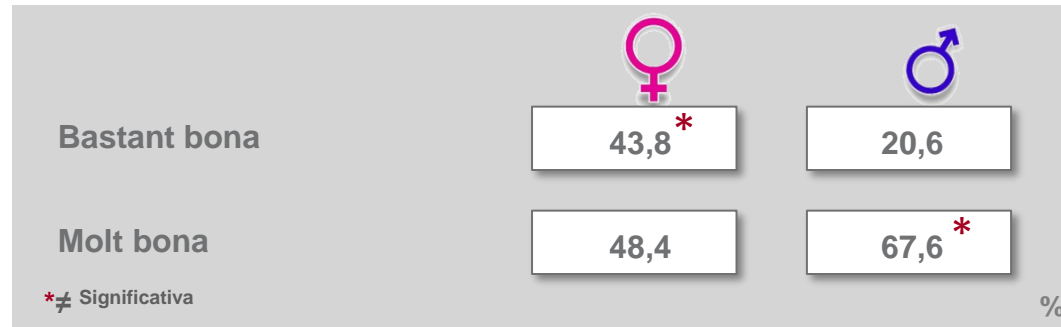
Avaluació molt positiva de l'oferta cultural i festiva del Perelló, de manera general s'aplaudeix amb convicció i quan no és així se li atorga un bastant bona.



Com valores l'OFERTA CULTURAL i festiva del Perelló?

Base per franja d'edat: 18-24 anys 15 enquestes; 25-30 anys 27 enquestes; 31-45 anys 36 enquestes; 46-60 anys 28 enquestes; 61-70 anys 17 enquestes i 71-80 anys 9 enquestes. Base per gènere: dones 64 enquestes i homes 68 enquestes.

Per gènere:



Els homes es mostren més entusiasmats amb l'oferta cultural i festiva del seu municipi, encara que entre les dones també resulta evident la satisfacció.

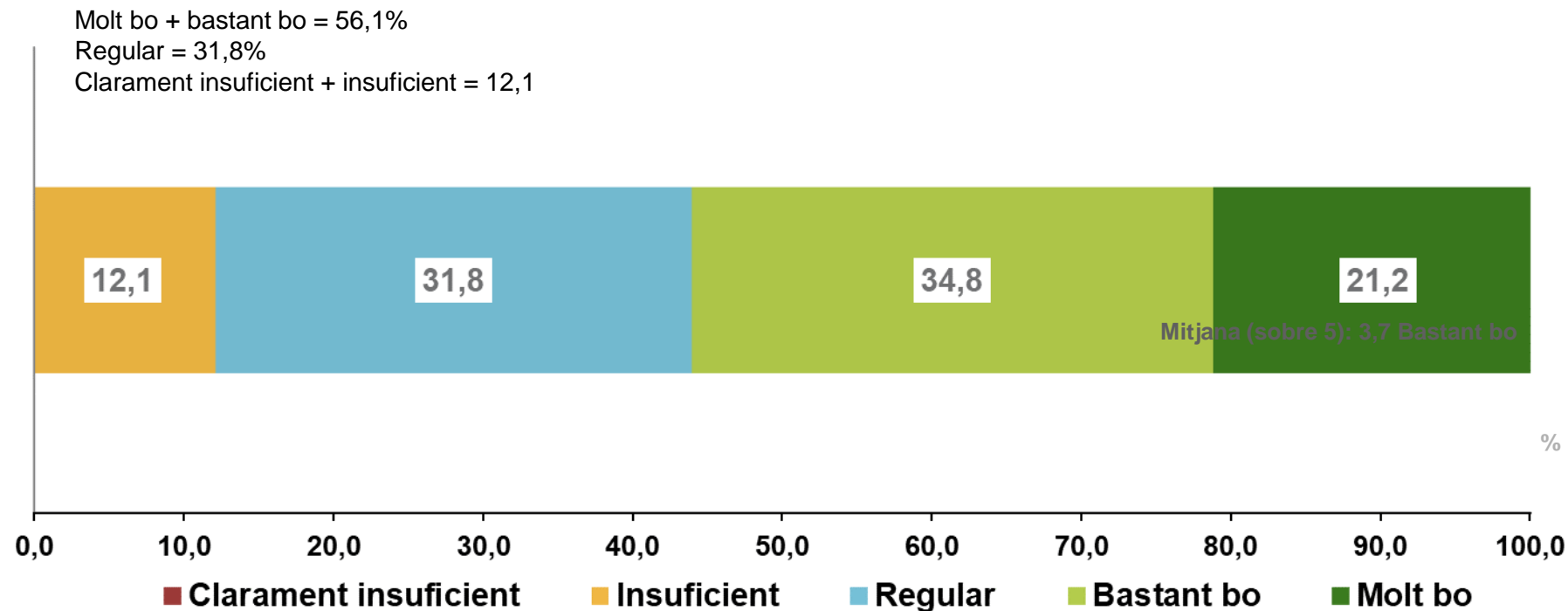
L'avaluació de l'oferta cultural i festiva es manté al llarg de les edats.

**El Perelló avui:
Avaluació del manteniment**

Com valors el MANTENIMENT del municipi: neteja, enllumenat, carrers, places ...

Encara que de mitjana s'aprova el manteniment del municipi, l'avaluació no acaba de ser massa satisfactòria:

Només una cinquena part es mostra clarament satisfeta i una tercera part ho puntuen amb un regular.



Com valors el MANTENIMENT del municipi: neteja, enllumenat, carrers, places ...

Base per franja d'edat: 18-24 anys 15 enquestes; 25-30 anys 27 enquestes; 31-45 anys 36 enquestes; 46-60 anys 28 enquestes; 61-70 anys 17 enquestes i 71-80 anys 9 enquestes. Base per gènere: dones 64 enquestes i homes 68 enquestes.

Per edat:

%

*≠ Significativa	18-24 anys	25-30 anys	31-45 anys	46-60 anys	61-70 anys	71-80 anys
Molt bo + bastant bo	46,7	44,4	55,6	50,0	70,6	100,0
Regular	33,3	40,7	30,6	39,3	23,5	0,0
Clarament insuficient + insuficient	20,0	14,8	13,9	10,7	5,9	0,0

Encara que estadísticament no resulti significatiu les avaluacions recollides assenyalen que el nivell de satisfacció amb el manteniment del Perelló augmenta a partir dels 60 anys.

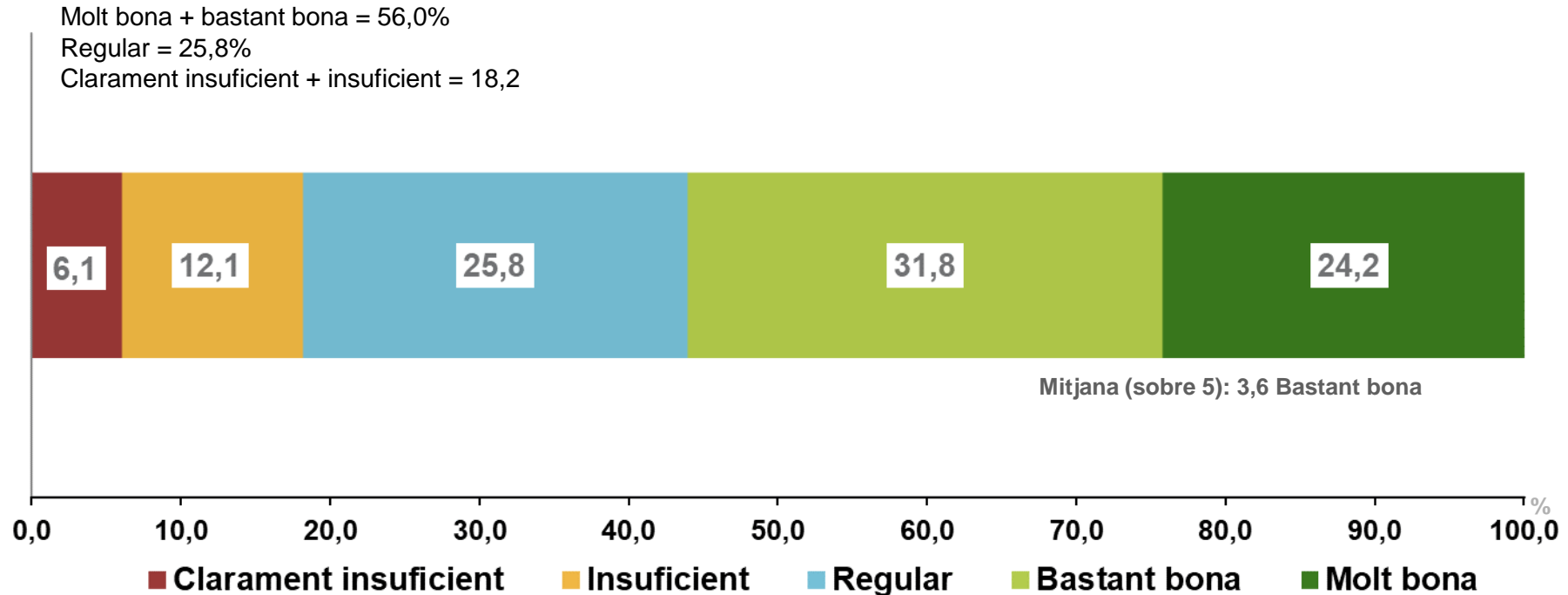
No s'observen diferències d'interès per gènere.

**El Perelló avui:
Promoció del desenvolupament local**

Què en penses de la implicació de l'Ajuntament en la promoció del DESENVOLUPAMENT LOCAL?

L'ajuntament del Perelló també rep un aprovat discret pel seu grau d'implicació en la promoció del desenvolupament local (o en l'encert de les accions empreses per a aquest fi).

Encara que més de la meitat de la ciutadania ho puntua positivament, només una quarta part ho fa amb seguretat i altre quarta part li atorga un regular.

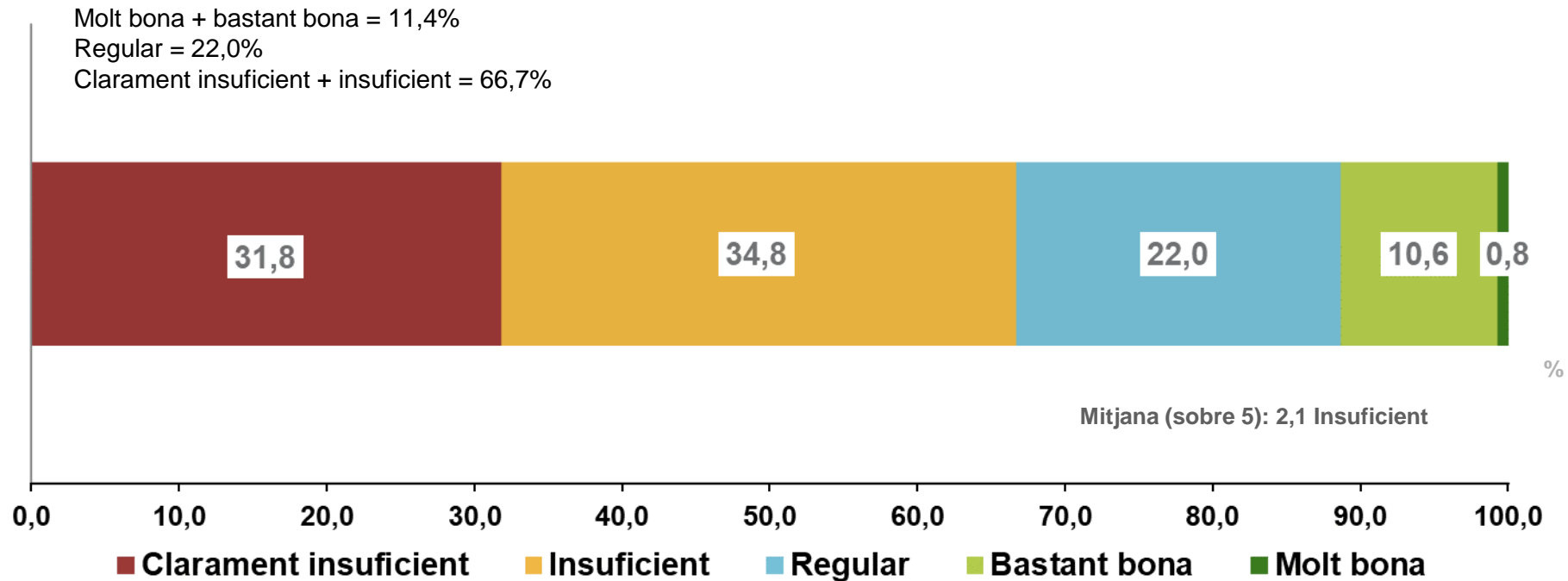


L'avaluació de la implicació de l'Ajuntament en la promoció del desenvolupament local es manté al llarg de les generacions i entre dones i homes.

**El Perelló avui:
Disponibilitat d'habitatge**

Com valoren la disponibilitat d'HABITATGE al municipi?

En general els perellonencs afirmen que el seu municipi pateix una oferta d'habitatge insuficient, així ho veuen 7 de cada 10 veïns.



Com valoren la disponibilitat d'HABITATGE al municipi?

Base per franja d'edat: 18-24 anys 15 enquestes; 25-30 anys 27 enquestes; 31-45 anys 36 enquestes; 46-60 anys 28 enquestes; 61-70 anys 17 enquestes i 71-80 anys 9 enquestes. Base per gènere: dones 64 enquestes i homes 68 enquestes.

Per edat:

*≠ Significativa %	18-24 anys	25-30 anys	31-45 anys	46-60 anys	61-70 anys	71-80 anys
Molt bona + bastant bona	26,7%	3,7%	2,8%	7,2%	23,5%	33,3%
Regular	26,7%	*11,1%	* 19,4%	21,4%	41,2%	22,2%
Clarament insuficient + insuficient	46,6%	85,2%	77,8%	71,4%	35,3%	44,4%

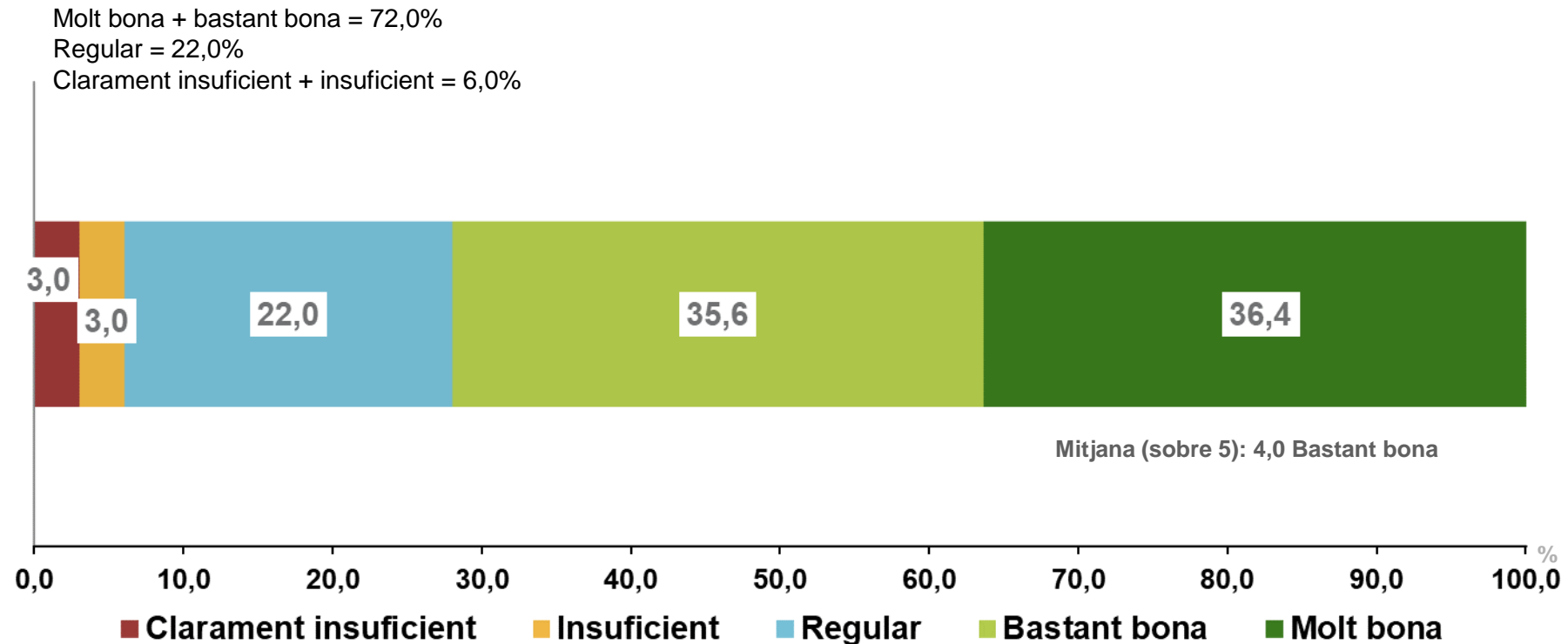
Si bé a totes les franges d'edat es percep el problema de l'habitatge al Perelló, s'afirma amb més contundència entre els 25 i els 60 anys (presumiblement perquè amb més facilitat es pateixen les conseqüències).

No s'observen diferències d'interès per gènere.

**El Perelló avui:
Serveis i activitats adreçats a la gent gran**

Com valora l'oferta de serveis i activitats adreçats a la GENT GRAN al municipi?

De manera majoritària s'avalua positivament els serveis i activitats adreçats a la gent gran, a més la tercera part ho afirma amb fermesa.



No s'observen diferències al llarg de les generacions ni entre dones i homes.

**El futur al Perelló:
Prioritats de l'ajuntament**

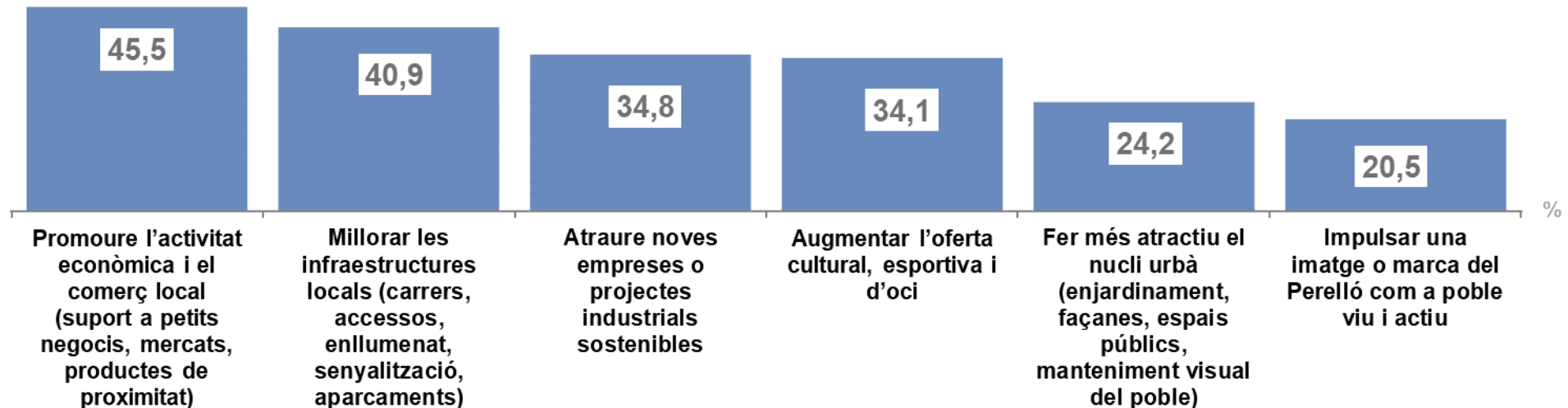
Quines haurien de ser les principals **PRIORITATS** de l'ajuntament per al **FUTUR** del Perelló?

(seleccioneu dues opcions)

En clau de futur, les demandes a l'ajuntament s'agrupen en tres nivells d'importància:

- En primer lloc, promoure l'economia local i millorar les infraestructures (4-5 de cada 10 perellonencs)
- En segon lloc, atraure a projectes empresarials i augmentar l'oferta cultural, esportiva i d'oci (3 de cada 10 perellonencs).
- En tercer lloc, embellir el nucli urbà e impulsar una imatge de marca (2 de cada 10 perellonencs).

Ara bé, agrupant les respostes de promoure l'economia local i atraure a empreses, **el 64% de la població creu que l'ajuntament s'hauria de focalitzar en el desenvolupament econòmic** (es resten els duplicats, les persones que han seleccionat ambdues respostes)



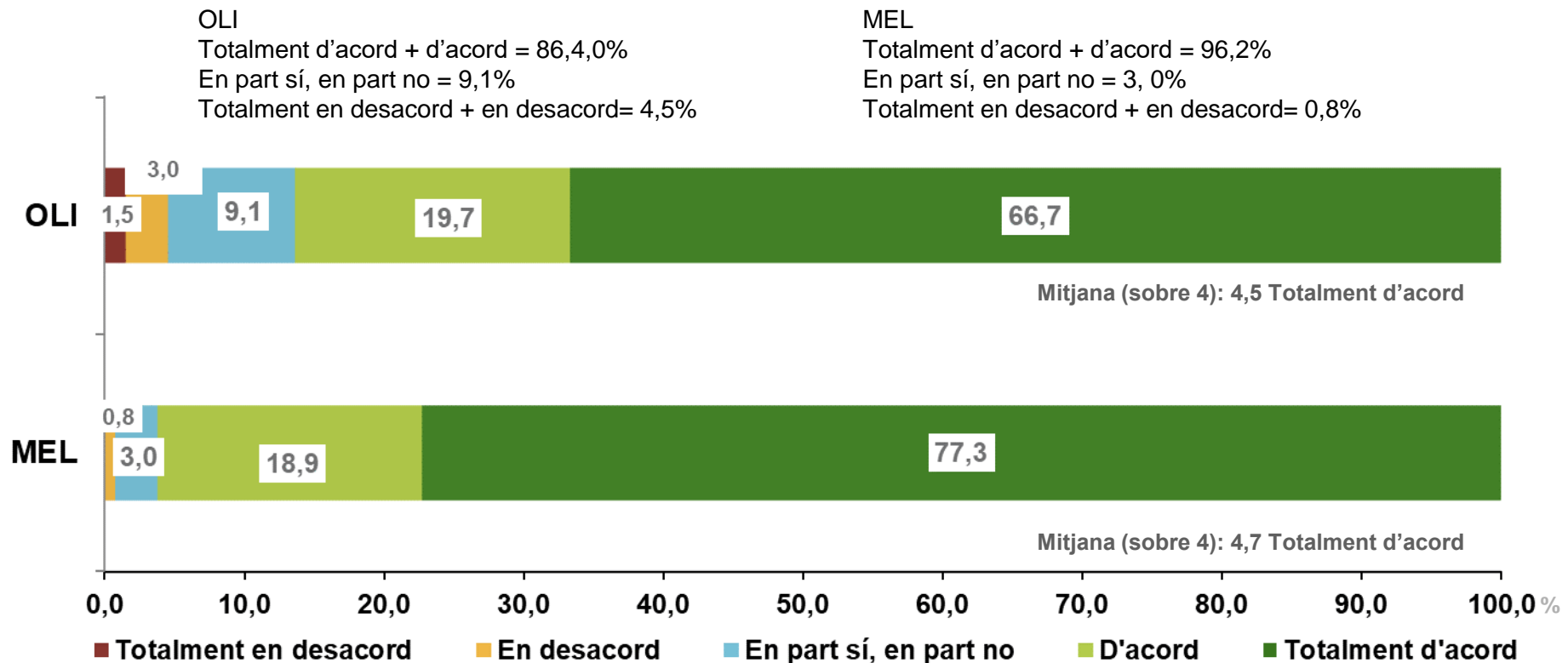
La preferència per atraure a noves empreses o projectes industrials sostenibles es concentra als 46-60 anys (68% enfront del 26% dels altres segments d'edat). **No s'observen altres diferències a destacar per edats ni per gènere.**

El futur al Perelló: El sector agrari

Creus que l'OLI ha de continuar sent un sector clau per a l'economia local?

Creus que la MEL ha de continuar sent un sector clau per a l'economia local?

Majoritàriament es defensa el cultiu de l'oli i la producció de mel com a sectors clau en l'economia del Perelló.

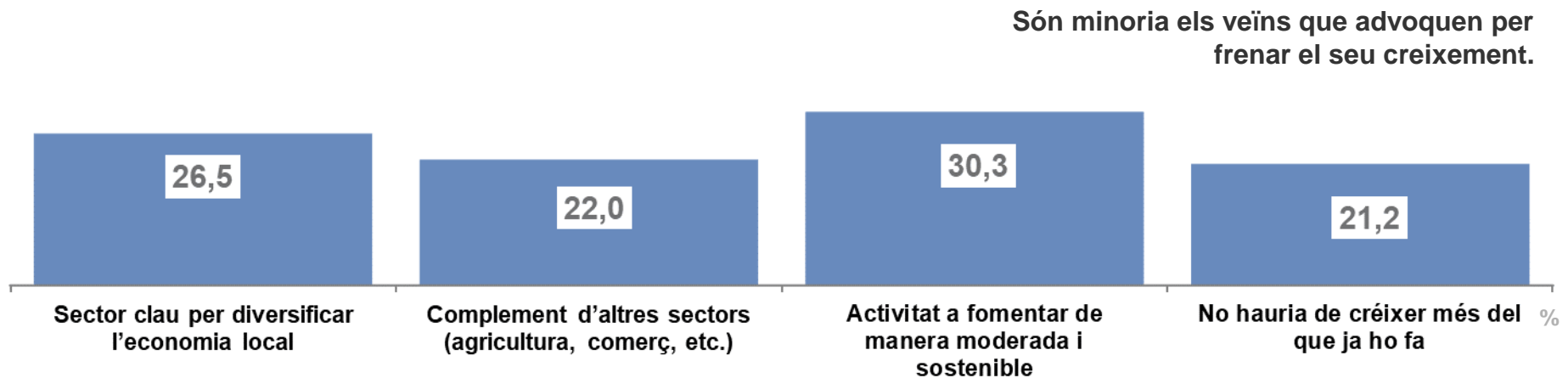


No s'observen diferències d'interès per segments d'edat ni per gènere.

**El futur al Perelló:
El turisme**

*Quin creus que hauria de ser el paper del
TURISME en el futur del Perelló?*

Unanimitat a destacar la importància del turisme en l'economia del Perelló, encara que sense acord sobre el paper que ha de jugar: com a sector clau, com a complement o amb un creixement controlat i sostenible.



Quin creus que hauria de ser el paper del TURISME en el futur del Perelló?

Base per franja d'edat: 18-24 anys 15 enquestes; 25-30 anys 27 enquestes; 31-45 anys 36 enquestes; 46-60 anys 28 enquestes; 61-70 anys 17 enquestes i 71-80 anys 9 enquestes. Base per gènere: dones 64 enquestes i homes 68 enquestes.

Per edat:

Només s'indiquen els criteris en els que s'observa alguna diferència d'interès.

* [≠] Significativa	18-24 anys	25-30 anys	31-45 anys	46-60 anys	61-70 anys	71-80 anys
Sector clau per diversificar l'economia local	*53,3%	37,0%	22,2%	10,7%	29,4%	11,1%
No hauria de créixer més del que ja ho fa	20,0%	18,5%	22,2%	14,3%	17,6%	55,6%

Els més joves són els que més secunden el turisme com un sector clau per a l'economia del Perelló, per contra, els més grans són els que més defensen que s'hauria d'aturar el seu creixement.

No s'observen diferències d'interès per gènere.

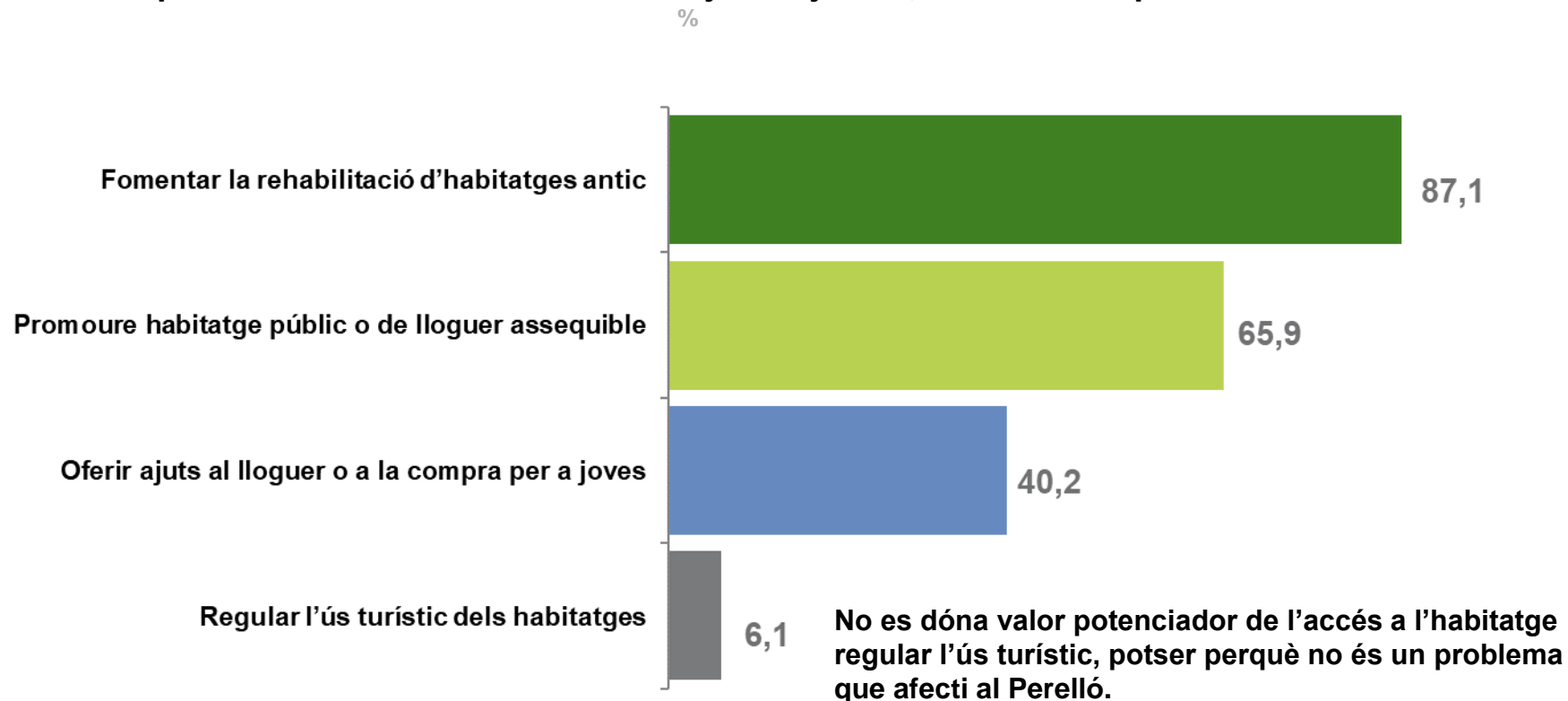
El futur al Perelló: L'habitatge

Quines mesures hauria d'impulsar l'Ajuntament per millorar l'accés a l'HABITATGE?
(seleccioneu dues opcions)

Majoritàriament no es pensa en termes d'edificar més ni en mesures directament socials, si no en la rehabilitació d'habitatges antics, 9 de cada 10 perellonencs.

En segona posició, en la promoció d'habitatge públic o de lloguer assequible, 7 de cada 10 perellonencs.

Una ampla minoria es focalitzaria en els ajuts al jovent, 4 de cada 10 perellonencs.

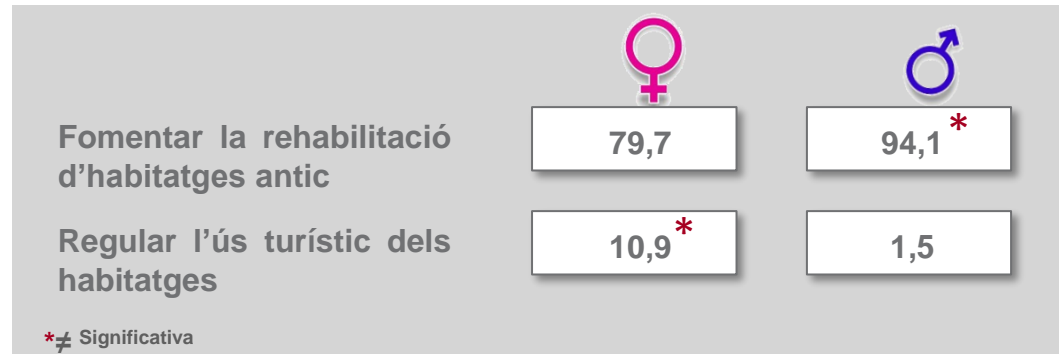


Quines mesures hauria d'impulsar l'Ajuntament per millorar l'accés a l'HABITATGE? (seleccioneu dues opcions)

Base per franja d'edat: 18-24 anys 15 enquestes; 25-30 anys 27 enquestes; 31-45 anys 36 enquestes; 46-60 anys 28 enquestes; 61-70 anys 17 enquestes i 71-80 anys 9 enquestes. Base per gènere: dones 64 enquestes i homes 68 enquestes.

Per gènere:

Només s'indiquen els criteris en els que s'observa alguna diferència d'interès.



De manera unànime els homes assenyalen com a mesura principal la rehabilitació d'habitatges.

També és un criteri general entre les dones, encara que una minoria regularitzaria l'ús turístic.

No s'observen diferències d'interès per franges d'edat.

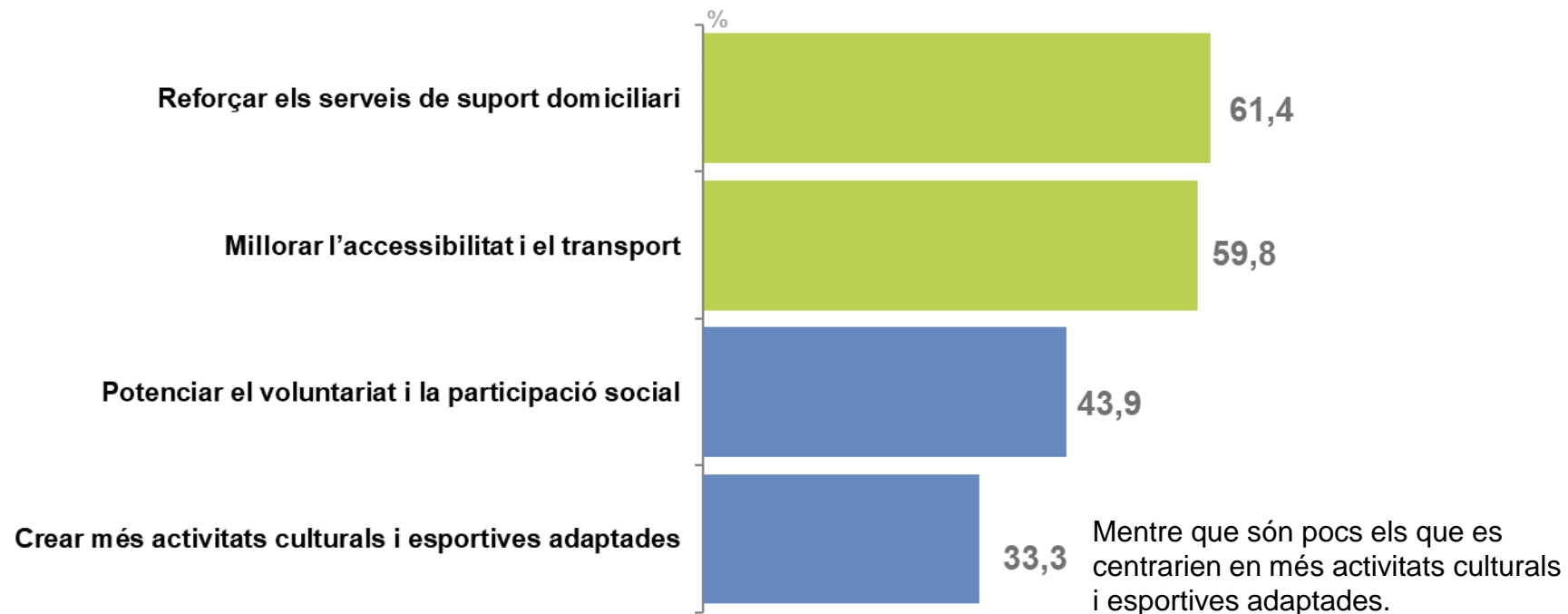
El futur al Perelló: La gent gran

Quines accions creus que podrien millorar el BENESTAR I PARTICIPACIÓ DE LA GENT GRAN?

(seleccioneu dues opcions)

En general es prioritzen dues opcions: una relativa al benestar, reforçant els serveis de suport domiciliari, i altre relativa a garantir la independència de la gent gran amb la millora de l'accessibilitat i el transport, 6 de cada 10 perellonencs.

Una ampla minoria, potenciaria el voluntariat i la participació social, 4 de cada 10 perellonencs.



Quines accions creus que podrien millorar el BENESTAR I PARTICIPACIÓ DE LA GENT GRAN? (seleccioneu dues opcions)

Base per franja d'edat: 18-70 anys 123 enquestes i 71-80 anys 9 enquestes.
Base per gènere: dones 64 enquestes i homes 68 enquestes.

Per edat:

Només s'indiquen les accions en les que s'observa alguna diferència d'interès.

	71-80 anys	18-70 anys
Reforçar els serveis de suport domiciliari	88,9	59,3
Crear més activitats culturals i esportives adaptades	11,1	35,0

*≠ Significativa

%

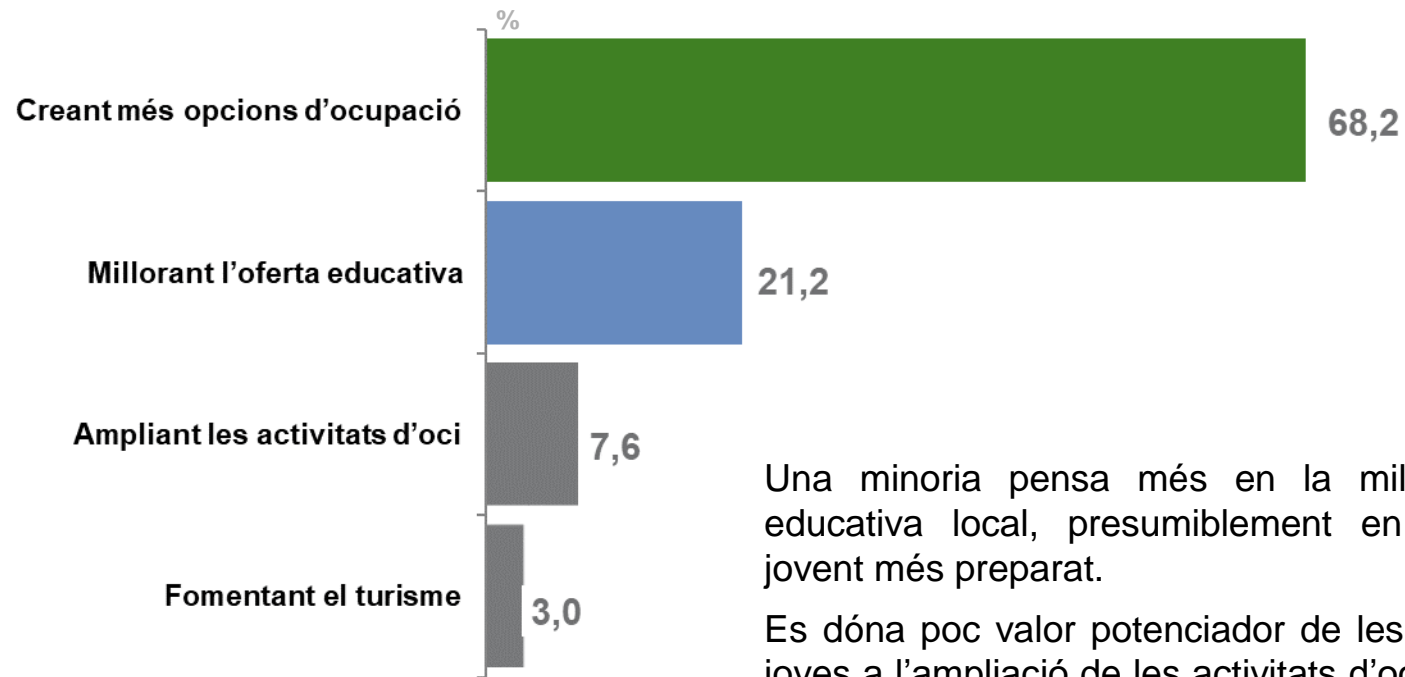
Encara que estadísticament no resulti significatiu, sembla interessant destacar que per els propis interessats la principal acció hauria de ser reforçar els serveis de suport domiciliari, mentre que molt pocs troben a faltar més activitats culturals i esportives adaptades.

No s'observen diferències de criteris per gèneres.

**El futur al Perelló:
El jovent**

Com creus que es podrien potenciar les OPORTUNITATS PER ALS JOVES del Perelló?

En general s'opina que la manera més segura d'augmentar les oportunitats dels joves passa per més ofertes laborals, per la creació de més ocupació.



Una minoria pensa més en la millora de l'oferta educativa local, presumiblement en el sentit d'un jovent més preparat.

Es dona poc valor potenciador de les oportunitats als joves a l'ampliació de les activitats d'oci i a fomentar el turisme.

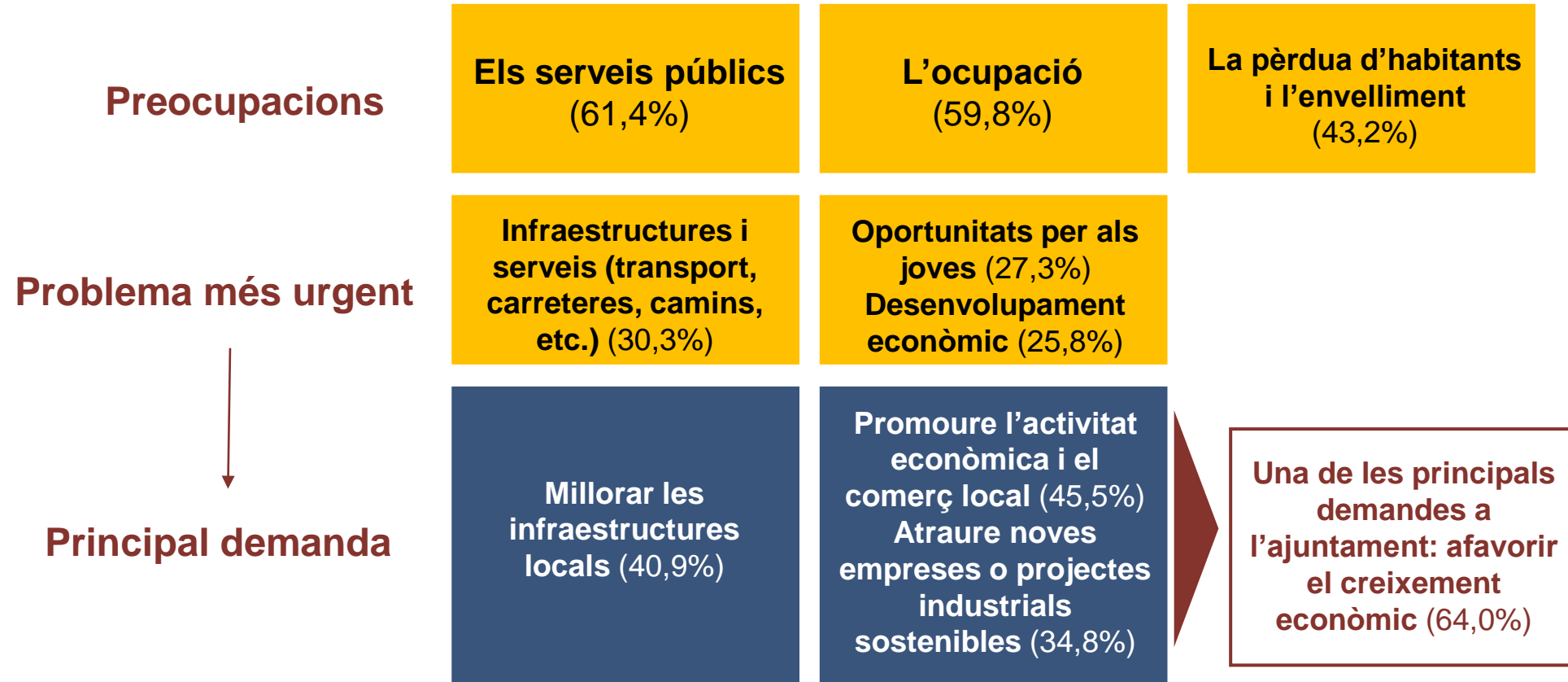
No s'observen diferències d'interès per segments d'edat ni per gènere.

El Perelló

Factors claus al benestar quotidià de la ciutadania:

- **La tranquil·litat i la qualitat de vida** (89,4%)
- **L'entorn, la proximitat amb la natura** (sobretot entre els 25 i 70 anys: 63-82%)
- **L'ambient, la vida social i comunitària** (sobretot entre els més joves, 18-24 anys, i els més grans, 71-80 anys: 78-87%)

Preocupacions i prioritats de la ciutadania, i demandes a l'ajuntament.



Preocupacions i prioritats de la ciutadania, i demandes a l'ajuntament.

Una de les principals demandes a l'ajuntament:
afavorir el creixement econòmic (64,0%)

IDEES TESTADES

- 1.Mantenir la producció de mel com un dels sector clau (totalment d'acord + d'acord: 96,2%)
- 2.Mantenir la producció d'oli com un dels sectors clau (totalment d'acord + d'acord: 86,4%)
- 3.Mantenir o propiciar la promoció turística (78,8%). Encara que sense unanimitat sobre el paper a jugar per el turisme: com a sector clau o com complement, controlar o no el seu creixement.
- 4.Generar més oferta laboral és la millor via per augmentar les oportunitats dels joves (68,2%)

Preocupacions i prioritats de la ciutadania, i demandes a l'ajuntament.

Si bé en el rànquing dels problemes més apressants **l'habitatge** ocupa la quarta posició, al preguntar específicament sobre ell queda patent que es viu com un problema (clarament insuficient + insuficient 66,7%, més preocupant per als veïns entre els 25 i els 60 anys, 71-85%)



IDEES TESTADES

1. Majoritàriament es pensa en la rehabilitació del que ja està edificat (87,1%).
2. En segon terme, es pensa en accions més socials, la promoció d'habitatge públic o de lloguer assequible (65,9%).
3. En tercer terme, a centrar les ajudes en els joves, per a compra o lloguer (40,2%).

El Perelló: gent gran

Predomina la percepció de que el Perelló gaudeix d'una bona oferta de serveis i activitats adreçades a la gent gran (molt bona + bona: 72,0%)



IDEES TESTADES PER MILLORAR EL BENESTAR I PARTICIPACIÓ DE LA GENT GRAN

Es prioritzen accions relatives al benestar i també a garantir la independència de la gent gran.

1. Reforçar els serveis de suport domiciliari (61,4%, entre els implicats augmenta al 89%)
2. Millorar l'accessibilitat i el transport (59,8%)
3. Potenciar el voluntariat i la participació social (43,9%)

El Perelló: avaluació a l'ajuntament.

Entre els àmbits d'actuació municipal testats només s'aprova a l'ajuntament del Perelló en relació a l'oferta cultural i festiva.

Avaluació dels serveis públics

% nota més alta	% nota de regular	% notes baixes	mitjana	
10,6	37,1	19,0	3,3 (sobre 5)	Insatisfacció amb els serveis públics. Només es mostren satisfets els veïns més grans: entre els 71-80 anys el 56% els donen la puntuació màxima.

Oferta cultural i festiva

% nota més alta	% nota de regular	% notes baixes	mitjana	
58,4	6,8	3,0	4,5 (sobre 5)	Alta satisfacció

El Perelló: avaluació a l'ajuntament.

Entre els àmbits d'actuació municipal testats només s'aprova a l'ajuntament del Perelló en relació a l'oferta cultural i festiva.

Avaluació del manteniment

% nota més alta	% nota de regular	% notes baixes	mitjana	
21,2	31,8	12,1	3,7 (sobre 5)	Encara que amb un aprovat de mitjana, per a una part significativa de la població no acaba de ser satisfactori.

Implicació en la promoció del desenvolupament local

% nota més alta	% nota de regular	% notes baixes	mitjana	
24,2	25,8	18,2	3,6 (sobre 5)	Satisfacció discreta. Per a una part significativa de la població l'ajuntament podria fer-ne més o emprendre accions més eficients

INFORME QUALITATIU



Fitxa tècnica anàlisi **QUALITATIVA**

TÈCNICA

Entrevistes semiestructurades al mateix municipi en llocs adients per la gravació.

PÚBLIC OBJECTIU

Persones triades per pertànyer a edats i sectors diferents, participatives i coneixedores de la realitat del municipi en general i de l'àmbit al que pertanyen laboral i socialment en particular.

ASPECTES TRACTATS

Evolució del municipi / Reptes actuals / Urbanisme / Infraestructures / Serveis públics / Sanitat / Educació / Transport / Sector primari / Indústria / Serveis / Turisme / Activitats culturals i recreatives / Entitats / Joventut / Esports / Futur

PERSONES ENTREVISTADES

Sector primari
Sector industrial
Sector serveis (comerç, restauració, gestió, alimentació, etc...)
Entitats culturals i socials
Estudiants
Jubilats

Entrevistes realitzades al desembre de 2025

EVOLUCIÓ DEL MUNICIPI

La percepció general dels entrevistats sobre **l'evolució del Perelló en els darrers 10 o 15 anys** és la d'un municipi relativament estable, que ha canviat de manera gradual però sense transformacions estructurals molt brusques. El poble es descriu sovint com **una comunitat que manté la seva identitat i ritme propi**, amb continuïtat en els seus sectors tradicionals i en la vida social. Tot i aquesta estabilitat, alguns discursos apunten transformacions en l'economia local, especialment en el comerç i en els hàbits de consum, així com en la manera de viure i relacionar-se. També apareixen referències a noves oportunitats, especialment vinculades al turisme o al valor dels productes locals. **En conjunt, la imatge que emergeix és la d'un poble que ha evolucionat sense grans ruptures, mantenint una base estable però adaptant-se progressivament a noves dinàmiques socials i econòmiques.**

- ✓ *“Jo veig que és un poble molt constant... És un poble estable.”*
- ✓ *“Jo el poble sempre l'he vist ...que sempre anem cap avant.”*
- ✓ *“Hi ha uns aspectes que han canviat però segueix igual trobo jo.”*
- ✓ *“ Hi ha molts turistes i molts estrangers.”*

URBANISME I ESPAI PÚBLIC (I)

En relació amb l'estat de l'espai públic del municipi —**urbanisme, neteja, enllumenat i serveis quotidians a peu de carrer**—, la percepció general dels entrevistats és que el poble presenta unes **condicions adequades per a la vida diària** i que el funcionament dels serveis bàsics permet desenvolupar el dia a dia amb relativa facilitat. Diverses intervencions remarquen que el municipi és **còmode i funcional per viure-hi**, amb serveis accessibles i un entorn que facilita les activitats quotidianes. Tanmateix, en el discurs també apareixen **alguns aspectes concrets que podrien millorar**, especialment en relació amb determinats serveis municipals o amb alguns elements de l'espai urbà. En aquest sentit, algunes veus apunten que hi ha qüestions com la **gestió de residus** o determinades característiques dels carrers que podrien revisar-se o millorar-se. En conjunt, emergeix la imatge d'un poble que funciona adequadament en termes d'espai públic i serveis bàsics, però on també es detecten punts concrets susceptibles de millora segons la percepció d'alguns entrevistats.

- ✓ *“El dia a dia jo crec que és fàcil fer-lo al poble.”*
- ✓ *“Les coses quotidianes les tens aquí.”*
- ✓ *“Penso que podria millorar. La recollida d'escombraries i tot això. Sí, la recollida d'escombraries.”*
- ✓ *“Hi ha carrers que són molt estrets i costa passar.”*
- ✓ *“Al poble s'està bastant bé per viure.”*

SERVEIS (Educació)

Pel que fa a l'educació, el discurs dels entrevistats destaca majoritàriament **la importància que té per al municipi disposar d'oferta educativa pròpia, especialment pel fet de poder cursar els estudis obligatoris i el batxillerat al mateix poble**. Aquest element es percep com un actiu molt rellevant per a la qualitat de vida de les famílies i **per a la continuïtat de la població jove al municipi**. Diverses intervencions remarquen que no és habitual que un municipi de la dimensió del Perelló disposi d'aquesta oferta educativa completa i que això evita desplaçaments diaris dels estudiants. Al mateix temps, en el discurs també apareixen algunes reflexions sobre la necessitat de **preservar aquest servei en el futur** i de garantir que es mantingui amb recursos suficients, ja que la possible pèrdua d'oferta educativa es percebria com una regressió important per al municipi. En conjunt, l'educació emergeix com una fortalesa clara del poble, però també com un element que cal **consolidar i protegir perquè es considera estratègic** per al futur del municipi.

- ✓ *“Nosaltres vam poder anar a l'institut i al batxillerat al mateix poble, que això molts de pobles no tenen aquesta sort.”*
- ✓ *“És un luxe que en un poble menut hi haja educació de 3 a 18 anys.”*
- ✓ *“La gent valora molt que pugues estar al mateix centre.”*
- ✓ *“Molts pobles han de marxar fora per estudiar batxillerat.”*

SERVEIS (Sanitat)

Respecte l'atenció sanitària, el discurs dels entrevistats combina **una valoració generalment correcta dels professionals** amb **diverses queixes sobre l'organització del servei i, especialment, sobre els horaris del CAP**. Diverses intervencions assenyalen que el centre d'atenció primària funciona adequadament quan està obert, però que la limitació horària —sobretot el fet de no disposar de servei a la tarda— genera inconvenients per a la població. Aquesta situació obliga sovint a adaptar-se a l'horari de matí o a desplaçar-se a altres municipis quan es necessita atenció fora d'aquestes franges. En aquest sentit, alguns entrevistats expressen **incomoditat amb la dependència del centre de salut de l'Ametlla de Mar** per a determinades urgències o quan el CAP del Perelló està tancat. Així, el principal element de crítica no es dirigeix tant a la qualitat del servei mèdic com a l'accessibilitat i a la disponibilitat horària, que apareixen com els principals punts de millora assenyalats en les entrevistes.

- ✓ *“Suposo que la gent se queixa més pel tema que la tarda està tancada.”*
- ✓ *“Quan necessites alguna cosa fora d'aquest horari ja has d'anar fora.”*
- ✓ *“Per part dels professionals, jo tampoc no tinc queixa destacable.”*
- ✓ *“A vegades has d'anar a l'Ametlla.”*

- Ampliació horària del CAP
- Millora de l'atenció fora d'horari (urgències)
- Millora de l'atenció domiciliària a la gent gran

SERVEIS (Transport i mobilitat)

En relació amb la **mobilitat i el transport**, el discurs dels entrevistats posa de manifest que aquest és un dels àmbits on **apareixen més limitacions en el dia a dia del municipi**. Diverses intervencions assenyalen que el Perelló depèn en gran mesura del vehicle privat per als desplaçaments quotidians, especialment per accedir a llocs de treball, serveis o connexions de transport. La inexistència d'estació de tren al municipi obliga a desplaçar-se a poblacions properes com l'Ametlla de Mar o l'Ampolla, fet que implica un primer desplaçament abans de poder utilitzar el transport ferroviari. També es mencionen **dificultats relacionades amb els horaris i la fiabilitat dels transports públics**. L'autobús es percep com una alternativa possible però amb **limitacions per adaptar-se als horaris de treball o d'estudi**. En conjunt, emergeix la idea que el transport públic existeix però no sempre resulta prou **flexible o accessible**, i que la dependència del cotxe continua sent elevada. Aquesta situació es percep com un element que condiciona la mobilitat quotidiana dels residents.

- ✓ *“Hi ha gent que continua vivint al poble però treballa a Amposta, treballa a Tortosa o a la Ràpita.”*
- ✓ *“L'autobús jo crec que és una mica més limitat per compaginar amb els teus horaris.”*
- ✓ *“L'estació del tren t'has de desplaçar fins a la Mella i l'Ampolla.”*
- ✓ *“Llavors ja es complica mantenir-se vivint al poble.”*

- Adaptar millor els horaris dels autobusos a les necessitats laborals i educatives.
- Facilitar la mobilitat diària cap a centres de treball



SERVEIS (habitatge)

L'habitatge no emergeix com un problema central explícit en totes les entrevistes, però sí que apareix de manera indirecta **vinculat a altres dinàmiques com l'emancipació dels joves, el turisme i l'ús de segones residències**. Diversos discursos apunten que el municipi té poca disponibilitat d'habitatge tot i tenir un parc que amb rehabilitació podria estar disponible tant per joves com per turisme rural o les segones residències vinculades a la costa. Com part de la població local es desplaça fora per treballar, **si els joves tenen dificultats per trobar habitatge poden sentir-se empentats a també viure fora del Perelló**. En conjunt, l'habitatge no es percep com una problemàtica crítica immediata, però sí com un **element a tenir en compte en relació amb el futur del poble, especialment pel que fa a la retenció de població jove i l'equilibri entre ús residencial i turístic**.

- ✓ *“Hi ha gent que continua vivint al poble però treballa fora.”*
- ✓ *“A vegades jo penso a veure què podríem potenciar més perquè el jove no es marxi del poble.”*

- Afavorir l'arrelament de joves al municipi
- Millorar la integració del turisme residencial
- Revaloritzar l'habitatge del nucli urbà

SECTORS (sector primari)

El **sector primari** apareix a les entrevistes com un dels **elements estructurals de la identitat econòmica i territorial del Perelló**. El discurs dels entrevistats destaca especialment el paper de l'apicultura i de l'olivera, que es perceben no només com a activitats productives sinó també com a **elements distintius del municipi**. La mel emergeix com el producte més emblemàtic i reconegut, associat directament al nom del poble, mentre que l'oli també és valorat per la seva qualitat i pel seu pes dins l'activitat agrícola local. Diverses intervencions remarquen que aquestes activitats continuen ocupant una part important de la població, tot i que també **s'apunten alguns reptes vinculats al relleu generacional o a les dificultats creixents de determinats sectors productius**. Alhora, en el discurs també apareixen referències a altres cultius o activitats agrícoles, tot i que amb menys protagonisme que la mel i l'oli. En conjunt, el sector primari es percep com un **pilar de l'economia local i de la identitat del municipi, però també com un àmbit que ha d'afrontar transformacions i reptes en el futur**.

- ✓ *“Jo crec que al fi i al cap ens hem guanyat el nom i crec que la gent nos coneix per això..”*
- ✓ *“La marca del Perelló és la mel.”*
- ✓ *“L'oli que es fa és de molta qualitat.”*
- ✓ *“El tema de l'apicultura és molt complicat i cada vegada tenim més problemes.”*
- ✓ *“La gent que es dedicava abans a la mel s'ha anat fent gran, s'ha anat jubilant.”*

- Reforçar la promoció de l'oli
- Treballar pel relleu generacional en l'apicultura
- Seguir amb la promoció de tots dos productes com a marca territorial del municipi

SECTORS (empresa i indústria)

Les entrevistes mostren que el municipi disposa d'una presència **d'activitat empresarial limitada però significativa** dins del seu context territorial. Diversos entrevistats assenyalen l'existència d'un petit teixit industrial i de serveis situat principalment al polígon, amb empreses que generen ocupació local i que **contribueixen a diversificar l'economia més enllà del sector primari**. Aquestes activitats són valorades positivament perquè ofereixen oportunitats de feina al municipi o a l'entorn immediat, fet que permet a alguns residents continuar vivint al poble tot i treballar fora dels sectors tradicionals. Tanmateix, el discurs també deixa entreveure que **el pes de la indústria és relativament limitat i que el municipi no ha experimentat grans processos d'industrialització**. En aquest sentit, **el polígon industrial** es percep com un element amb potencial, i alguns entrevistats **plantegen la possibilitat que pugui créixer o ampliar-se per atraure més activitat econòmica**. En conjunt, la indústria apareix com un element positiu per a la diversificació econòmica del municipi, tot i que amb una dimensió moderada dins del conjunt de l'economia local.

- ✓ *“Al polígon hi ha empreses molt variades.”*
- ✓ *“ El sector industrial poc, perquè toquen poca cosa.”*
- ✓ *“Potser empreses molt grans no n'hi ha, però hi ha molts autònoms que col·laboren entre ells.”*
- ✓ *“La evolució aquí al poble no ha sigut una evolució positiva..... He vist molt poca iniciativa”*

- Atracció de PIMES compatibles per l'avantatge de la ubicació
- Potenciar el model d'autònoms i xarxa de col·laboració
- Apostar per sectors agroalimentaris de transformació de producte local

SECTORS (comerç)

El **comerç** al Perelló apareix en les entrevistes com un **sector en transformació i amb dificultats creixents**. Diversos entrevistats coincideixen a assenyalar una **tendència a la baixa del comerç local**, atribuïda principalment als canvis en els hàbits de consum, l'impacte del comerç online i la competència de grans superfícies situades en municipis propers. Aquesta situació es combina amb una pèrdua progressiva d'atracció comercial del poble, **especialment visible en la davallada d'activitat dels dissabtes**, que històricament eren el dia fort. En aquest sentit, el **mercat setmanal** de la plaça emergeix com un element clau que havia tingut molta vitalitat i que actualment ha perdut pes, **generant una clara reivindicació per revitalitzar-lo**. Tot i aquest context, també es detecten **oportunitats vinculades a la qualitat del producte local, al turisme i a un model de comerç més especialitzat**. En conjunt, el sector comercial es percep com afectat per dinàmiques globals però amb **marge de reactivació si es reforça l'atractivitat i el dinamisme local**.

- ✓ *“El tema del comerç ha anat decreixent.”*
- ✓ *“Jo per mi és el tema d'internet que ha fet molt mal.”*
- ✓ *“El comerç frueixja, tothom pensa en jubilar-se i tancar.”*
- ✓ *“Han obert dos o tres hipers i això li fa mal”*
- ✓ *“El dissabte era el dia que es feia més de tota la setmana.... El mercat del Perelló era un mercat molt important”*
- ✓ *“El mercat del poble, la plaça... això dona molta vida”*

- Revitalitzar el mercat dels dissabtes amb oferta diferencial i/o artesanal i millora de l'ambient
- Apostar per comerç diferencial i de qualitat amb especialització i experiència de compra
- Adaptar-se als nous hàbits de consum, presència online i combinació físic - digital

SECTORS (turisme)

El Perelló continua tenint un potencial **turístic** segons els entrevistats, però **encara poc estructurat i amb limitacions clares**. Diversos entrevistats coincideixen que el municipi disposa **d'actius importants**, especialment vinculats a **l'entorn natural, el senderisme i recursos singulars com la mel** o determinades iniciatives locals. Tanmateix, també emergeix una percepció que el poble **no té prou atractius consolidats o estructurats per generar un flux turístic continu**, més enllà de moments puntuals o de caps de setmana. A més, es detecta que part del **turisme existent té poc impacte en el comerç local**, ja que molts visitants consumeixen fora o es mantenen en espais tancats. També apareixen visions divergents: mentre alguns entrevistats veuen el **turisme com una oportunitat clara per dinamitzar el poble**, altres apunten a certes reticències socials o limitacions estructurals. En conjunt, el turisme es percep com una **oportunitat latent però infraexplorada**, amb marge de creixement si es treballa millor l'atractivitat, els serveis i la connexió amb l'economia local.

- ✓ *“Les rutes de bicicleta, que hi ha unes rutes impressionants... el senderisme... també n'hi ha moltes.”*
- ✓ *“Mel Múria ja fa molts anys que té el centre d'interpretació... és un atractiu.”*
- ✓ *“40% eren turistes (al mercat del dissabte), la gent que li comprava”*
- ✓ *“Aquí tenim poca oferta comercial i de restauració... i és anar-te'n a l'Ampolla o a l'Ametlla”*
- ✓ *“Aquesta gent (turistes) lloga en la casa... potser van a una gran superfície, compren i no es belluguen d'aquella casa.”*

- Crear més atractius i experiències al poble, regulars i amb bona difusió
- Connectar turisme amb comerç i economia local. Integar comerç diferencial amb turisme i restauració
- Apostar per turisme de qualitat i especialitzat, no massiu sinó coherent amb el territori (natura, senderisme, producte local, experiències)
- Treballar la percepció social del turisme

Activitats culturals, festives i implicació social

Les **activitats culturals i festives** del Perelló són **un dels aspectes més ben valorats en el conjunt de les entrevistes**, destacant-se com un **element clau de cohesió social i identitat del municipi**. Diversos entrevistats coincideixen a assenyalar que **el poble és actiu, participatiu** i amb una oferta d'activitats regular al llarg de l'any, especialment en l'àmbit festiu. Aquesta dinàmica es veu reforçada per la **presència d'associacions i per una implicació notable de la població local**. Tanmateix, també apareixen alguns matisos: d'una banda, **el model d'activitat es percep més orientat a la població resident que no pas a l'atracció externa**; de l'altra, es planteja **el repte d'adaptar-se a les noves generacions** i d'evitar la possible saturació o repetició d'activitats. En conjunt, el Perelló es defineix com un municipi amb una vida social activa i cohesionada, però amb marge per connectar millor aquesta activitat amb altres àmbits com el turisme o l'economia local.

- ✓ *“El Perelló és molt fester.”*
- ✓ *“Hi ha moltes associacions, i la veritat és que hi ha mobilitat.”*
- ✓ *“Fan cinema a la fresca, fan coses...”*
- ✓ *“Jo veig la mateixa gent al mes de febrer que al mes de juny”*
- ✓ *“No vivim tant de cara al turisme”*
- ✓ *“La gent jove té una altra forma de fer les coses, que això falta en un poble.”*

- Connectar activitats amb turisme i economia local
- Donar més protagonisme a la població jove amb noves idees i formats
- Diversificar el tipus d'activitats, tradició + noves propostes
- Utilitzar les activitats com a motor de poble, reforçant la identitat i generant dinamisme

La gent gran al Perelló

La **gent gran** al Perelló apareix en les entrevistes com un col·lectiu amb una presència significativa i integrat dins la vida quotidiana del municipi. El poble es percep com un entorn tranquil, proper i amb relacions socials actives, fet que afavoreix el benestar de les persones grans i la seva participació en el dia a dia. A més, es detecta una certa estabilitat en els ritmes de vida i en l'activitat social, que contribueix a generar un entorn segur i conegut. Tanmateix, també apareixen limitacions vinculades als serveis, especialment en l'àmbit sanitari.

El poble ofereix activitats culturals i socials que afavoreixen la seva participació i mantenen un cert nivell de dinamisme social. La residència de la gent gran apareixen com un servei estable i integrat en el funcionament del municipi.

- ✓ *"...perquè per a la gent gran és un poble còmode, és benestant."*
- ✓ *"...hi ha activitats d'informàtica i de gimnàstica ..."*
- ✓ *"Fan cinema a la fresca, fan coses..."*
- ✓ *"...jo no exactament sé com va el tema, però rehabilitar el casal seria molt bo"*
- ✓ *"Per la gent gran també hi ha la l'associació de jubilats. que també, no estic molt posada, però també fan actes"*
- ✓ *"...però jo crec que està molt bé la geriatria d'aquí del poble."*

- Millorar l'accessibilitat a serveis (sobretot sanitaris)
- Reforçar espais de trobada i socialització
- Integrar la gent gran en la vida comunitària activa
- Anticipar necessitats futures, adaptant el municipi als serveis i necessitats futures

La gent jove al Perelló

La **població jove** del Perelló emergeix en les entrevistes **com un col·lectiu clau per al futur del municipi**, però també com un dels principals reptes. Diversos entrevistats expressen la **preocupació per la possible marxa dels joves**, especialment vinculada a la manca d'oportunitats laborals i a la necessitat de sortir fora per estudiar o treballar. Tot i això, també es detecta una **visió positiva cap a les noves generacions**, destacant la seva **capacitat d'innovació, dinamisme i noves formes de fer**. En aquest sentit, els joves són percebuts com un **motor potencial de canvi**, especialment en àmbits com el comerç, l'organització d'activitats o la gestió municipal. Alhora, es posa de manifest que el poble necessita adaptar-se millor a aquestes noves dinàmiques per evitar la pèrdua de població jove. En conjunt, la joventut es presenta com un **col·lectiu amb potencial transformador, però amb risc de desvinculació si no es generen condicions adequades**.

- ✓ *“A vegades jo penso a veure què podríem potenciar més perquè el jove no es marxi del poble..”*
- ✓ *“La gent jove té una altra forma de treballar i de fer les coses... Tenen una altra visió, una altra manera de fer coses, saben bellugar-se”*
- ✓ *“Intentem fer un acte permès perquè creiem que és molt necessari fer coses juntes pel jovent. Fem una mica de tot.”*
- ✓ *“També el cap de setmana estem a esports i això està super, o sigui, anem, molts tenim patinat, tenim futbol. Ara hem començat a fer ball, tenim handbol, tenim atletisme, vull dir, per joves hi ha moltíssimes activitats, a part de les que fem nosaltres”*

- Generar oportunitats laborals al municipi, amb suport a l'emprenedoria i l'activitat econòmica local
- Afavorir el relleu generacional en el comerç amb suport a nous negocis i/o facilitats a la continuïtat
- Connectar joventut amb projecte de poble, vinculant-los amb el futur del municipi i evitant la desconexió

Visió i propostes de futur

Les **visions de futur** del Perelló mostren un **discurs mixt entre continuïtat i necessitat de canvi**. D'una banda, diversos entrevistats perceben el municipi com un lloc que pot mantenir la seva essència basada en la tranquil·litat, l'arrelament i la qualitat de vida. De l'altra, emergeix clarament la idea que, **sense actuacions concretes, el poble podria patir estancament, especialment en àmbits com el comerç, la joventut o l'activitat econòmica**. El futur es vincula fortament a la capacitat d'atraure població, generar oportunitats i adaptar-se a nous contextos. També apareix la necessitat de trobar un **equilibri entre conservar la identitat del municipi i avançar cap a nous models més dinàmics**. En conjunt, el Perelló es projecta com **un municipi amb potencial**, però amb un futur **condicionat a la seva capacitat d'activació i planificació**.

Com veus el poble d'aquí a 10 anys?

- ✓ *"No me l'imagino que faci grans canvis. Son petites evolucions..."*
- ✓ *No tindrem aquestes pujades i baixades. A mi em fa falta potenciar el petit comerç."*
- ✓ *"El poble no desapareixerà com a tal. El que passa és que serà completament diferent. Es parlaran 30 idiomes, haurà perdut la personalitat"*
- ✓ *"Doncs jo me l'imagino igual que ara, però vivint la gent més aviat a les zones rurals. O sigui, molta gent se posarà a viure en casetes als disseminats, que es diu. Jo trobo que moltes parelles joves ja opten per esta opció."*
- ✓ *"Jo el veig com un pobre dormitori... seran uns habitants que vindran a dormir aquí al Perelló, com a molt a festes, a xalar, el dia a dia no veig... faltará el comerç i potser els llocs de treball per a la gent jove"*
- ✓ *"Doncs mira, me fa hasta por contestar-te. Jo vull dir, soc molt positiva en les coses, ... però d'aquí 10 anys aquí no quedarà ni el Quico"*

PROPOSTES DE FUTUR

Les propostes de futur apunten majoritàriament a la necessitat de **dinamitzar el municipi sense perdre la seva identitat**. Es posa èmfasi en **generar més activitat econòmica, retindre i atraure població, reactivar sectors clau com el comerç, el turisme i la indústria i generar l'ocupació diversificada**. Alhora, es destaca la importància de **millorar serveis i oportunitats, especialment per retenir joves**. En conjunt, les propostes combinen voluntat de creixement amb la preservació del model de poble actual.

- El primer que faria seria **millorar el transport**; que millorant en el transport milloraria en altres coses, com per exemple que la gent s'acabés més al poble, amb més facilitats per viure-hi
- Fer mes gran el **polígon industrial**, és el primer que et faria; I sobretot també el tema del **CAP**, el tema de la sanitat. I fer també **cases per als joves**. La **mobilitat**, també és molt important. Serien els quatre punts més importants per a mi.
- Els **camins rurals**, que estiguin tots perfectes, perquè sobretot el cap de setmana, la gent se'ls passa molt als trossos i aquestes coses sempre han de millorar.
- Si es pogués millorar la **sanitat**. Seria allà on jo apostaria, millorar el servei sanitari a la població.
- Millorar serveis que a dia d'avui potser no són complerts. Tindre un **servei mèdic** les 24 hores que t'assegurés això. Jo crec que seria un salt qualitatiu.
- La **imatge del poble**, perquè hi ha zones i carrers que estan una miqueta deixadets. L'accessibilitat a la gent gran s'ha de millorar molt perquè n'hi ha molta gent gran. La il·luminació potser també me la miraria, perquè hi ha carrers que es volen molt foscos
- A mi això el que em preocupa penso que és de **l'habitatge**, és molt important perquè la gent que vol formar noves famílies, nova vida aquí al poble.
- Aquí tenim una assignatura pendent que és **el Casal**.
- Fer un poble **més turístic**, que ens vingués més gent de la que ens ve.
- Millorar la **connexió i el transport** cap a les platges per a natros i pels turistes.
- Organitzar millor el **mercat dels dissabtes** que ha perdut molt i sempre hi ha la mateixa oferta
- Crear un petit grup extra municipal per analitzar, **planificar i aconseguir les propostes de futur**. Els fons nex generation podríem aconseguir o fons nuclears per millorar el polígon industrial



CÀTEDRA D'ECONOMIA
LOCAL I REGIONAL
Universitat Rovira i Virgili

Informe socioeconòmic El Perelló 2025



Diputació Tarragona

Ajuntament



de Tortosa

Equip redactor:

Pau Galiana Llasat
Llúcia Mauri Masdeu
Xavier Molina Perea